



Kurzemes kontaktpunkts
EIROPAS DIGITĀLĀS
INOVĀCIJAS CENTRS



Iepirkuma procedūras

**“Pakalpojums eksperimentēšanai, izmēģināšanai un testēšanai pirms investīciju ieguldījumiem administratīvo, personāla vadības, pārdošanas, resursu pārvaldības, ražošanas un kvalitātes kontroles procesu nodrošināšanai”
(iepirkuma identifikācijas numurs 8.32–VATP/01)**

NOLIKUMS

Ventspilī
2025

Iepirkuma procedūra tiek veikta saskaņā ar Ministru kabineta 2017. gada 28. februāra noteikumos Nr.104 "Noteikumi par iepirkuma procedūru un tās piemērošanas kārtību pasūtītāja finansētiem projektiem" noteiktajām prasībām (turpmāk tekstā – iepirkuma procedūra).

1. Ziņas par pasūtītāju (turpmāk tekstā – pasūtītājs)

Nodibinājums "Ventspils Augsto tehnoloģiju parks"

reģistrācijas Nr. 40008088258

Juridiskā adrese: Ventspils Augsto tehnoloģiju parks 1, Ventspils, LV-3602

Pasūtītāja kontaktpersona

Eksperts digitalizācijas jautājumos Deniss Baranovs, tālr. +371 27034326, e-pasts: deniss.baranovs@vatp.lv

2. Iepirkuma priekšmets

- 2.1. Iepirkuma procedūras priekšmets ir tehnoloģiskais pakalpojums – gala labuma guvējam pieejamais Eiropas digitālās inovācijas centra pakalpojums eksperimentēšanai, izmēģināšanai un testēšanai pirms investīciju ieguldījumiem administratīvo, personāla vadības, pārdošanas, resursu pārvaldības, ražošanas un kvalitātes kontroles procesu nodrošināšanai saskaņā ar tehnisko specifikāciju (2. pielikums), turpmāk – pakalpojums.
- 2.2. Pasūtītājs iegādāsies pakalpojumu savu klientu vajadzībām. Gala pakalpojuma lietotājs būs pasūtītāja klients, kuram nepieciešams veikt tehnoloģisko risinājumu eksperimentēšanu, izmēģināšanu un testēšanu pirms investīciju ieguldījumiem.
- 2.3. Iepirkuma procedūras priekšmets ir sadalīts 7 (septiņās) daļās:
 - 2.3.1. 1. daļa – Automatizēta interviju atskaišu ģenerēšanas, izmantojot runas atpazīšanu un mākslīgo intelektu risinājuma izmēģināšana
 - 2.3.2. 2. daļa – Mākslīgā intelekta tērētavas sistēmas risinājuma izmēģināšana
 - 2.3.3. 3. daļa – Viedās un drošās platformas tīmekļsemināru un videokonferenču rīkošanai, vadīšanai, pārvaldībai, ierakstīšanai un arhivēšanai ar tematiskajām virtuālajām telpām risinājuma izmēģināšana
 - 2.3.4. 4. daļa – Ar mākslīgo intelektu darbināmās zināšanu bāzes risinājuma izmēģināšana
 - 2.3.5. 5. daļa – Automatizēta ēdienkaršu un uzturvērtības pārvaldības risinājuma izmēģināšana
 - 2.3.6. 6. daļa – Produktu dizaina personalizācijas un konfigurēšanas programmatūras izmēģināšana
 - 2.3.7. 7. daļa – Ražošanas izmaksu aprēķina un automātiskās tāmēšanas programmatūras izmēģināšana

3. Pretendenti

- 3.1. Iepirkuma procedūrā var piedalīties jebkura persona vai personu apvienība jebkurā to kombinācijā.
- 3.2. Ja piedāvājumu iesniedz personu apvienība jebkurā to kombinācijā, jāiesniedz visu iesaistīto pušu parakstīts apliecinājums par kopīgu dalību atlases procedūrā.
- 3.3. Ja piedāvājumu iesniedz personu apvienība jebkurā to kombinācijā, tai uzvaras gadījumā jāizveido personālsabiedrība vai jānoslēdz sabiedrības līgums, vienojoties par apvienības dalībnieku atbildības sadalījumu. Tas neattiecas uz to personu apvienību, kas jau savu piedāvājumu iesniedz kā reģistrēta personālsabiedrība attiecīgās valsts normatīvo aktu prasībām.
- 3.4. Personālsabiedrība piedāvājumā papildus norāda personu, kas iepirkuma procedūras ietvaros pārstāv attiecīgo personu apvienību.
- 3.5. Pretendents iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (no 2022. gada līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai) vismaz 2 (diviem) pasūtījumiem ir īstenojis pakalpojumu/projektu atbilstoši iepirkuma procedūras daļai, kurā iesniedz savu pieteikumu.

4. Iepirkuma procedūras izziņošana un informācija par iepirkuma nolikumu

- 4.1. Iepirkuma procedūras nolikums ir brīvi pieejams Iepirkumu uzraudzības biroja mājas lapā.
- 4.2. Pasūtītājs nav atbildīgs par to, ja kāda ieinteresētā persona nav iepazinusies ar informāciju, kurai ir nodrošināta brīva un tieša elektroniskā pieeja.
- 4.3. Ja pretendents pieprasa papildu informāciju par iepirkuma procedūras nolikumu, pasūtītājs to sniedz 3 (trīs) darba dienu laikā.
- 4.4. Par grozījumiem, kas izdarīti iepirkuma procedūras dokumentos, pasūtītājs publicē attiecīgu paziņojumu Iepirkumu uzraudzības biroja mājas lapā.
- 4.5. Saziņa starp Pasūtītāju un ieinteresētajiem piegādātājiem iepirkuma procedūras ietvaros notiek latviešu valodā, nosūtot ar elektronisko parakstu parakstītu dokumentu vai pievienojot e-pastam pašrocīgi parakstītu un ieskenētu dokumentu uz iepirkuma procedūras nolikumā norādītās kontaktpersonas e-pastu. Pa e-pastu saņemtā informācija uzskatāma par saņemtu, ja e-pasta saņēmējs nosūtījis apstiprinošu e-pasta atbildes vēstuli tās sūtītājam. Saziņas dokumentā atsaucas uz iepirkuma procedūras nosaukumu.

5. Piedāvājuma iesniegšana

- 5.1. Pretendentam jāiesniedz piedāvājums līdz **2025. gada 26. maijam, plkst. 10:00**, nosūtot ar elektronisko parakstu parakstītu dokumentu (aizpildītu 1. pielikumu un pievienotas pakalpojumu/projektu pasūtītāju izsniegtas 2 (divas) pozitīvas atsauksmes) uz e-pastu: deniss.baranovs@vatp.lv. Iesniedzot piedāvājumu e-pastā jānorāda, ka tas ir piedāvājums iepirkumam "Pakalpojums eksperimentēšanai, izmēģināšanai un testēšanai pirms investīciju ieguldījumiem administratīvo, personāla vadības, pārdošanas, resursu pārvaldības, ražošanas un kvalitātes kontroles procesu nodrošināšanai" Nr. 8.32–VATP/01.
- 5.2. Piedāvājumi, kas iesniegti (iesūtīti) pēc nolikumā noteiktā termiņa, netiek pieņemti un izskatīti.
- 5.3. Pretendents ir tiesīgs veikt grozījumus savā piedāvājumā vai to atsaukt, iesniedzot par to rakstisku paziņojumu pirms piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām. Piedāvājuma atsaukšanai ir bezierunu raksturs un tā izslēdz pretendentu no tālākas dalības iepirkuma procedūrā. Piedāvājuma mainīšanas gadījumā par piedāvājuma iesniegšanas laiku tiks uzskatīts pēdējā piedāvājuma iesniegšanas brīdis.

6. Piedāvājuma noformēšana

- 6.1. Pretendents var iesniegt tikai vienu piedāvājumu katrā iepirkuma procedūras daļā. Pretendents var iesniegt piedāvājumu par vienu vai vairākām iepirkuma procedūras daļām.
- 6.2. Piedāvājuma dokumentus noformē atbilstoši šī nolikuma prasībām.
- 6.3. Piedāvājums jāsaģatavo latviešu valodā. Svešvalodā sagatavotiem piedāvājuma dokumentiem jāpievieno pretendenta paraksta tiesīgas personas apliecināts tulkojums latviešu valodā.
- 6.4. Piedāvājuma dokumentiem jābūt skaidri salasāmiem, lai izvairītos no jebkādiem pārpratumiem. Vārdiem un skaitļiem jābūt bez iestarpinājumiem vai labojumiem. Ja pastāvēs pretrunas starp skaitlisko vērtību apzīmējumiem ar vārdiem un skaitļiem, noteicošais būs apzīmējums ar vārdiem.
- 6.5. Piedāvājuma dokumentus paraksta persona ar pretendenta pārstāvības tiesībām vai speciāli pilnvarots pārstāvis.

7. Piedāvājuma saturs

- 7.1. Pretendentam ir jāiesniedz savs piedāvājums atbilstoši iepirkuma procedūras 1. pielikumā norādītajai formai.
- 7.2. Pretendentam ir jāiesniedz pakalpojumu/projektu pasūtītāju izsniegtas 2 (divas) pozitīvas atsauksmes, lai apliecinātu 3.5. punktā norādīto pieredzes prasību atbilstoši iepirkuma procedūras daļai, kurā iesniedz savu pieteikumu (atsauksme brīvā formā, kur nepieciešams norādīt informāciju par pasūtītāju/projektu, pasūtītāja kontaktpersonu, tālr., e-pastu, piegādātā risinājuma aprakstu, līguma izpildes termiņu u.c. informāciju).
- 7.3. Saģatavojot un iesniedzot savu piedāvājumu, pretendentam ir jāņem vērā, ka tā iesniegtais piedāvājums ir galīgs un tas netiks pārskatīts. Sarunas ar pretendentiem pasūtītājs neveiks.

8. Vērtēšanas kārtība

- 8.1. Piedāvājumu izvērtēšanu pasūtītājs veic divos secīgos posmos:

- 8.1.1. Piedāvājumu noformējuma un iesniegto dokumentu atbilstības pārbaude: pārbauda, vai piedāvājums sagatavots un noformēts atbilstoši nolikuma prasībām un vai iesniegtie dokumenti atbilst nolikuma prasībām. Neatbilstošos piedāvājumus noraida;
- 8.1.2. Tehniskā un finanšu piedāvājuma atbilstības pārbaude: pārbauda, vai piedāvājums atbilst tehniskās specifikācijas prasībām. Vērtēti tiek tikai tie piedāvājumi, kas nav noraidīti iepriekšējā posmā. Neatbilstošos piedāvājumus noraida;
- 8.2. Pasūtītājs pieņem lēmumu slēgt iepirkuma līgumu ar pretendentu, kurš atbilst visām nolikumā izvirzītajām prasībām un, **kura piedāvājums atzīts par piedāvājumu ar zemāko cenu katrā iepirkuma daļā atsevišķi.**

9. Pasūtītājam ir šādas tiesības un pienākumi

- 9.1. Pieņemt lēmumu slēgt iepirkuma līgumu vai izbeigt iepirkuma procedūru.
- 9.2. Nepieciešamības gadījumā pieaicināt ekspertus.
- 9.3. Pieprasīt, lai pretendents precizē informāciju par savu piedāvājumu, ja tas nepieciešams pretendentu atlasei, kā arī piedāvājumu vērtēšanai un salīdzināšanai.

10. Pretendentam ir šādas tiesības un pienākumi

- 10.1. Pretendents var rakstveidā pieprasīt papildu informāciju par iepirkuma procedūras nolikumu, ja pieprasījums pasūtītājam iesniegts savlaicīgi. Pieprasījums adresējams pasūtītāja kontaktpersonai.
- 10.2. Pretendents pirms piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām var grozīt vai atsaukt iesniegto piedāvājumu.
- 10.3. Pretendentam ir pienākums rakstveidā, pasūtītāja noteiktajā termiņā sniegt papildu informāciju vai paskaidrojumus par piedāvājumu, ja pasūtītājs to pieprasa.
- 10.4. Pretendents sedz visas izmaksas, kuras saistītas ar piedāvājuma sagatavošanu iepirkuma procedūras ietvaros.

11. Iepirkuma līgums

- 11.1. Paredzamais līguma noslēgšanas laiks: 2025. gada jūnija mēnesis.
- 11.2. Iepirkuma procedūras rezultātā tiks slēgts 1 (viens) iepirkuma līgums katrā iepirkuma procedūras daļā. Gadījumā, ja viens pretendents uzvar vairākās iepirkuma procedūras daļās, pasūtītājam ir tiesības slēgt vienu iepirkuma līgumu par vairākām iepirkuma procedūras daļām, kurās attiecīgajam pretendentam ir piešķirtas līgumslēgšanas tiesības.
- 11.3. Līguma ietvaros pasūtītājs iegādāsies pakalpojumu eksperimentēšanai, izmēģināšanai un testēšanai pirms investīciju ieguldījumiem pēc tā klientu nepieciešamības un pieprasījuma, ņemot vērā, ka kopējā risinājuma izmēģināšanas summa vienas iepirkuma procedūras priekšmeta daļas līguma ietvaros nepārsniegs šādas summas (neieskaitot pievienotās vērtības nodokli):
 - 11.3.1. 1. daļa – Automatizēta interviju atskaišu ģenerēšanas, izmantojot runas atpazīšanu un mākslīgo intelektu risinājuma izmēģināšana – 14 800,00 EUR (četrpadsmit tūkstoši astoņi simti eiro, 00 centi)
 - 11.3.2. 2. daļa – Mākslīgā intelekta tērzētavas sistēmas risinājuma izmēģināšana – 26 900,00 EUR (divdesmit seši tūkstoši deviņi simti eiro, 00 centi)
 - 11.3.3. 3. daļa – Viedās un drošās platformas tīmekļsemināru un videokonferenču rīkošanai, vadīšanai, pārvaldībai, ierakstīšanai un arhivēšanai ar tematiskajām virtuālajām telpām risinājuma izmēģināšana – 33 700,00 EUR (trīsdesmit trīs tūkstoši septiņi simti eiro, 00 centi)
 - 11.3.4. 4. daļa – Ar mākslīgo intelektu darbināmās zināšanu bāzes risinājuma izmēģināšana – 20 000,00 EUR (divdesmit tūkstoši eiro, 00 centi)
 - 11.3.5. 5. daļa – Automatizēta ēdienkaršu un uzturvērtības pārvaldības risinājuma izmēģināšana – 9600,00 EUR (deviņi tūkstoši seši simti eiro, 00 centi)
 - 11.3.6. 6. daļa – Produktu dizaina personalizācijas un konfigurēšanas programmatūras izmēģināšana – 15 000,00 EUR (piecpadsmit tūkstoši eiro, 00 centi)
 - 11.3.7. 7. daļa – Ražošanas izmaksu aprēķina un automātiskās tāmēšanas programmatūras izmēģināšana – 15 000,00 EUR (piecpadsmit tūkstoši eiro, 00 centi)
- 11.4. Pretendents, nosakot piedāvājuma cenu, paredz, ka piedāvājuma cena ietver pilnīgi visas ar

pakalpojuma nodrošināšanu saistītās izmaksas.

- 11.5. Noslēdzot iepirkuma līgumu, pakalpojuma sniedzējam jānodrošina, ka pakalpojums klientam tiks sniegts latviešu valodā (saziņa ar klientu par pakalpojuma īstenošanu, nodevumi u.c.).
- 11.6. Pasūtītājs ir tiesīgs neizmantojot iepirkuma priekšmeta daļā norādīto pakalpojumu, ja līguma izpildes laikā pasūtītājam pēc tā nav pieprasījuma no gala saņēmējiem (pasūtītāja klientiem).
- 11.7. Pasūtītājam ir tiesības palielināt iepirkuma līguma summu, ievērojot, ka kopējā 1 (vienas) iepirkuma priekšmeta daļas līguma un to grozījumu summa nepārsniegs 35 000,00 EUR (trīsdesmit pieci tūkstoši eiro, 00 centi), neieskaitot pievienotās vērtības nodokli, ja klientu pieprasījums pēc pakalpojuma pārsniegs sākotnējo līgumsummu un plānoto klientu skaitu, kuriem tiek nodrošināts pakalpojums.
- 11.8. Līgums tiek slēgts Latvijas Atveseļošanas un noturības mehānisma plāna 2. komponentes "Digitālā transformācija" 2.2. reformu un investīciju virziena "Uzņēmumu digitālā transformācija un inovācijas" 2.2.1.r. "Uzņēmējdarbības digitālās transformācijas pilna cikla atbalsta izveide ar reģionālo tvērumu" 2.2.1.1.i. investīcijas "Atbalsts Digitālo inovāciju centru un reģionālo kontaktpunktu izveidei" projekta "EDIC: atbalsts digitalizācijai un mākslīgā intelekta attīstībai Latvijā" (Nr. 2.2.1.1.i.0/1/23/I/CFLA/001) ietvaros.

PIELIKUMI

- | | |
|-------------|---|
| 1.pielikums | Pretendenta pieteikuma/tehniskās un finanšu piedāvājuma veidlapa; |
| 2.pielikums | Tehniskā specifikācija. |

PIETEIKUMS UN TEHNISKAIS UN FINANŠU PIEDĀVĀJUMS

Pieteikums

Informācija par pretendentu	
Pretendenta nosaukums:	_____
Reģistrācijas numurs:	_____
Juridiskā adrese:	_____
Pasta adrese:	_____
Tālrunis:	_____
E-pasta adrese:	_____
Finanšu rekvizīti	
Bankas nosaukums:	_____
Bankas kods:	_____
Konta numurs:	_____
Informācija par pretendenta kontaktpersonu	
Vārds, uzvārds:	_____
Ieņemamais amats:	_____
Tālrunis:	_____
E-pasta adrese:	_____

Tehniskais un finanšu piedāvājums

(dzēst tās iepirkuma procedūras daļas, kurās pretendents neiesniedz savu piedāvājumu)

Par iepirkuma daļu Nr.1

Automatizēta interviju atskaišu ģenerēšanas, izmantojot runas atpazīšanu un mākslīgo intelektu risinājuma izmēģināšana

Tehniskais piedāvājums

Piedāvātā risinājuma nosaukums un cita identificējoša informācija	
Pakalpojuma apraksts	
Funkcionālās īpašības	
Tehniskie parametri	
Lietojamība	
Risinājuma unikalitāte, funkcionālās priekšrocības	
Risinājuma izmēģināšanas ilgums	

Finanšu piedāvājums:

Risinājuma nosaukums	Cena par visu testēšanas periodu 1 klientam, EUR (bez PVN)	PVN —%, EUR	Kopā EUR ar PVN

Detalizēts izmaksu kalkulācijas pamatojums (risinājums, programmatūra, konsultantu stundas utt.):	
---	--

Informācija par īstenotajiem pakalpojumiem/projektiem

Par iepirkuma daļu Nr.1

Automatizēta interviju atskaišu ģenerēšanas, izmantojot runas atpazīšanu un mākslīgo intelektu risinājuma izmēģināšana

Nepieciešams norādīt informāciju par pretendenta sniegtajiem **Automatizētas interviju atskaišu ģenerēšanas, izmantojot runas atpazīšanu un mākslīgo intelektu risinājuma pakalpojumiem/projektiem** vismaz 2 (diviem) pasūtītājiem iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (no 2022. gada līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai), ko apliecina attiecīgā pasūtītāja izsniegta pozitīva atsauksme.

Nr.p.k.	Pasūtītājs, projekts	Pasūtītāja kontaktpersona, tālr., e-pasts	Piegādātā risinājums apraksts	Līguma izpildes termiņš
1.				
2.				

Par iepirkuma daļu Nr.2

Mākslīgā intelekta tērzētavas sistēmas risinājuma izmēģināšana

Tehniskais piedāvājums

Piegādātā risinājuma nosaukums un cita identificējoša informācija	
Pakalpojuma apraksts	
Funkcionālās īpašības	
Tehniskie parametri	
Lietojamība	
Risinājuma unikalitāte, funkcionālās priekšrocības	
Risinājuma izmēģināšanas ilgums	

Finanšu piedāvājums:

Risinājuma nosaukums	Cena par visu testēšanas periodu 1 klientam, EUR (bez PVN)	PVN __%, EUR	Kopā EUR ar PVN

Detalizēts izmaksu kalkulācijas pamatojums (risinājums, programmatūra, konsultantu stundas utt.):	
---	--

Informācija par īstenotajiem pakalpojumiem/projektiem

Par iepirkuma daļu Nr.2

Mākslīgā intelekta tērzētavas sistēmas risinājuma izmēģināšana

Nepieciešams norādīt informāciju par pretendenta sniegtajiem **Mākslīgā intelekta tērzētavas sistēmas pakalpojumiem/projektiem** vismaz 2 (diviem) pasūtītājiem iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (no 2022. gada līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai), ko apliecina attiecīgā pasūtītāja izsniegta pozitīva atsauksme.

Nr.p.k.	Pasūtītājs, projekts	Pasūtītāja kontaktpersona, tālr., e-pasts	Piegādātā risinājums apraksts	Līguma izpildes termiņš
1.				
2.				

Par iepirkuma daļu Nr.3

Viedās un drošās platformas tīmekļsemināru un videokonferenču rīkošanai, vadīšanai, pārvaldībai, ierakstīšanai un arhivēšanai ar tematiskajām virtuālajām telpām risinājuma izmēģināšana

Tehniskais piedāvājums

Piedāvātā risinājuma nosaukums un cita identificējoša informācija	
Pakalpojuma apraksts	
Funkcionālās īpašības	
Tehniskie parametri	
Lietojamība	
Risinājuma unikalitāte, funkcionālās priekšrocības	
Risinājuma izmēģināšanas ilgums	

Finanšu piedāvājums:

Risinājuma nosaukums	Cena par visu testēšanas periodu 1 klientam, EUR (bez PVN)	PVN —%, EUR	Kopā EUR ar PVN

Detalizēts izmaksu kalkulācijas pamatojums (risinājums, programmatūra, konsultantu stundas utt.):	
---	--

Informācija par īstenotajiem pakalpojumiem/projektiem

Par iepirkuma daļu Nr.3

Viedās un drošās platformas tīmekļsemināru un videokonferenču rīkošanai, vadīšanai, pārvaldībai, ierakstīšanai un arhivēšanai ar tematiskajām virtuālajām telpām risinājuma izmēģināšana

Nepieciešams norādīt informāciju par pretendenta sniegtajiem **Viedās un drošās platformas tīmekļsemināru un videokonferenču rīkošanai, vadīšanai, pārvaldībai, ierakstīšanai un arhivēšanai ar tematiskajām virtuālajām telpām risinājuma pakalpojumiem/projektiem** vismaz 2 (diviem) pasūtītājiem iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (no 2022. gada līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai), ko apliecina attiecīgā pasūtītāja izsniegta pozitīva atsauksme.

Nr.p.k.	Pasūtītājs, projekts	Pasūtītāja kontaktpersona, tālr., e-pasts	Piegādātā risinājums apraksts	Līguma izpildes termiņš
1.				
2.				

Par iepirkuma daļu Nr.4

Ar mākslīgo intelektu darbināmās zināšanu bāzes risinājuma izmēģināšana

Tehniskais piedāvājums

Piedāvātā risinājuma nosaukums un cita identificējoša informācija	
Pakalpojuma apraksts	
Funkcionālās īpašības	
Tehniskie parametri	
Lietojamība	
Risinājuma unikalitāte, funkcionālās priekšrocības	
Risinājuma izmēģināšanas ilgums	

Finanšu piedāvājums:

Risinājuma nosaukums	Cena par visu testēšanas periodu 1 klientam, EUR (bez PVN)	PVN —%, EUR	Kopā EUR ar PVN

Detalizēts izmaksu kalkulācijas pamatojums (risinājums, programmatūra, konsultantu stundas utt.):	
---	--

Informācija par īstenotajiem pakalpojumiem/projektiem

Par iepirkuma daļu Nr.4

Ar mākslīgo intelektu darbināmās zināšanu bāzes risinājuma izmēģināšana

Nepieciešams norādīt informāciju par pretendenta sniegtajiem **Ar mākslīgo intelektu darbināmās zināšanu bāzes risinājuma pakalpojumiem/projektiem** vismaz 2 (diviem) pasūtītajiem iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (no 2022. gada līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai), ko apliecina attiecīgā pasūtītāja izsniegta pozitīva atsauksme.

Nr.p.k.	Pasūtītājs, projekts	Pasūtītāja kontaktpersona, tālr., e-pasts	Piegādātā risinājums apraksts	Līguma izpildes termiņš
1.				
2.				

Par iepirkuma daļu Nr.5

Automatizēta ēdienkaršu un uzturvērtības pārvaldības risinājuma izmēģināšana

Tehniskais piedāvājums

Piedāvātā risinājuma nosaukums un cita identificējoša informācija	
Pakalpojuma apraksts	
Funkcionālās īpašības	
Tehniskie parametri	
Lietojamība	

Risinājuma unikalitāte, funkcionālās priekšrocības	
Risinājuma izmēģināšanas ilgums	

Finanšu piedāvājums:

Risinājuma nosaukums	Cena par visu testēšanas periodu 1 klientam, EUR (bez PVN)	PVN ___%, EUR	Kopā EUR ar PVN

Detalizēts izmaksu kalkulācijas pamatojums (risinājums, programmatūra, konsultantu stundas utt.):	
---	--

Informācija par īstenotajiem pakalpojumiem/projektiem

Par iepirkuma daļu Nr.5

Automatizēta ēdienkaršu un uzturvērtības pārvaldības risinājuma izmēģināšana

Nepieciešams norādīt informāciju par pretendenta sniegtajiem **Automatizētās ēdienkaršu un uzturvērtības pārvaldības risinājuma pakalpojumiem/projektiem** vismaz 2 (diviem) pasūtītājiem iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (no 2022. gada līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai), ko apliecina attiecīgā pasūtītāja izsniegta pozitīva atsauksme.

Nr.p.k.	Pasūtītājs, projekts	Pasūtītāja kontaktpersona, tālr., e-pasts	Piegādātā risinājums apraksts	Līguma izpildes termiņš
1.				
2.				

Par iepirkuma daļu Nr.6

Produktu dizaina personalizācijas un konfigurēšanas programmatūras izmēģināšana

Tehniskais piedāvājums

Piedāvātā risinājuma nosaukums un cita identificējoša informācija	
Pakalpojuma apraksts	
Funkcionālās īpašības	
Tehniskie parametri	
Lietojamība	
Risinājuma unikalitāte, funkcionālās priekšrocības	
Risinājuma izmēģināšanas ilgums	

Finanšu piedāvājums:

Risinājuma nosaukums	Cena par visu testēšanas periodu 1 klientam, EUR (bez PVN)	PVN ___%, EUR	Kopā EUR ar PVN

Detalizēts izmaksu kalkulācijas pamatojums (risinājums, programmatūra, konsultantu stundas utt.):	
---	--

Informācija par īstenotajiem pakalpojumiem/projektiem

Par iepirkuma daļu Nr.6

Produktu dizaina personalizācijas un konfigurēšanas programmatūras izmēģināšana

Nepieciešams norādīt informāciju par pretendenta sniegtajiem **Produktu dizaina personalizācijas un konfigurēšanas programmatūras risinājuma pakalpojumiem/projektiem** vismaz 2 (diviem) pasūtītajiem iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (no 2022. gada līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai), ko apliecina attiecīgā pasūtītāja izsniegta pozitīva atsauksme.

Nr.p.k.	Pasūtītājs, projekts	Pasūtītāja kontaktpersona, tālr., e-pasts	Piegādātā risinājums apraksts	Līguma izpildes termiņš
1.				
2.				

Par iepirkuma daļu Nr.7

Ražošanas izmaksu aprēķina un automatiskās tāmēšanas programmatūras izmēģināšana

Tehniskais piedāvājums

Piedāvātā risinājuma nosaukums un cita identificējoša informācija	
Pakalpojuma apraksts	
Funkcionālās īpašības	
Tehniskie parametri	
Lietojamība	
Risinājuma unikalitāte, funkcionālās priekšrocības	
Risinājuma izmēģināšanas ilgums	

Finanšu piedāvājums:

Risinājuma nosaukums	Cena par visu testēšanas periodu 1 klientam, EUR (bez PVN)	PVN —%, EUR	Kopā EUR ar PVN

Detalizēts izmaksu kalkulācijas pamatojums (risinājums, programmatūra, konsultantu stundas utt.):	
---	--

Informācija par īstenotajiem pakalpojumiem/projektiem

Par iepirkuma daļu Nr.7

Ražošanas izmaksu aprēķina un automatiskās tāmēšanas programmatūras izmēģināšana

Nepieciešams norādīt informāciju par pretendenta sniegtajiem **Produktu dizaina personalizācijas un konfigurēšanas programmatūras risinājuma pakalpojumiem/projektiem** vismaz 2 (diviem)

pasūtītājiem iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (no 2022. gada līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai), ko apliecina attiecīgā pasūtītāja izsniegta pozitīva atsauksme.

Nr.p.k.	Pasūtītājs, projekts	Pasūtītāja kontaktpersona, tālr., e-pasts	Piegādātā risinājums apraksts	Līguma izpildes termiņš
1.				
2.				

Pretendents ar šī pieteikuma iesniegšanu:

- apliecina, ka nav tādu apstākļu, kuri liegtu mums piedalīties iepirkumā Nr. 8.32–VATP/01
- apliecina, ka ir iepazinies ar iepirkuma procedūras nolikumu, pilnībā pieņem iepirkuma nolikumā un tehniskajā specifikācijā ietvertos noteikumus, un apņemas tos ievērot un izpildīt;
 - apņemas pasūtījuma piešķiršanas gadījumā slēgt iepirkuma līgumu ar pasūtītāju;
 - atzīst sava piedāvājuma spēkā esamību līdz iepirkuma līguma noslēgšanai, bet ne mazāk kā 3 (trīs) mēnešus, skaitot no piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām;
 - garantē, ka visas sniegtās ziņas ir patiesas;
- piekrīt pasūtītāja piedāvājumā iekļauto personas datu apstrādei atbilstoši Vispārīgajai datu aizsardzības regulai (VDAR) (2016/679), Fizisko personu datu apstrādes likumam un citiem piemērojamiem tiesību aktiem;
- apliecina, ka piedāvājums ir galīgs un tas netiks pārskatīts.

(Dokuments parakstāms ar drošu elektronisko parakstu vai pašrocīgi, piedāvājumam pievienojot ieskenētu dokumentu)

Vārds, uzvārds, amats _____
Paraksts _____
Datums _____

Tehniskā specifikācija

Iepirkuma priekšmets ir pakalpojums tehnoloģisko risinājumu eksperimentēšanai, izmēģināšanai un testēšanai pirms investīciju ieguldījumiem, kuru izmantos pasūtītāja klienti.

Līguma ietvaros iegādāto pakalpojumu pasūtītājam ir tiesības nodot lietošanā/testēšanā saviem klientiem bez ierobežojumiem, saskaņošanas vai papildus maksas.

Pakalpojuma ietvaros pretendents jānodrošina un piedāvātajā cenā jāiekļauj:

- klienta situācijas analīze un piedāvājuma/vīzijas izstrāde;
- individuāli pielāgota risinājuma ieviešanas priekšizpēte, sistēmas integrācija (ja nepieciešams);
- konsultācijas par sistēmu tehnoloģisko pakalpojumu (iekārtas/programmatūras izmantošana);
- palīdzība un tehniskais atbalsts sistēmas uzstādīšanā un pielāgošanā;
- apmācība tehnoloģiskā risinājuma sistēmas izmantošanā;
- aparatūras un programmatūras nomas vai amortizācijas izmaksas, kā arī apdrošināšanas izmaksas;
- risinājuma izmēģināšanas rezultātu analīze un rekomendācijas*;
- pārrunas ar pasūtītāja klientiem (risinājuma izmēģināšanas pakalpojuma saņēmējiem) par tālāko risinājuma potenciālo lietošanu.

**Pēc risinājuma izmēģināšanas pabeigšanas risinājuma piegādātājs pasūtītājam un klientam iesniedz risinājuma izmēģināšanas rezultātu analīzi.*

Risinājuma izmēģināšanas rezultātu analīzē jāiekļauj:

- vispārīga informācija par risinājuma piegādātāju (uzņēmuma nosaukums, reģ.nr., jur. adrese, statuss, kontaktpersona, tālruna nr. e-pasts);
- vispārīga informācija par klientu (uzņēmuma nosaukums, reģ.nr., jur. adrese, statuss, kontaktpersona, tālruna nr. e-pasts);
- informācija par risinājumu (nosaukums, risinājuma izmēģināšanas ilgums);
- informācija par risinājuma izmēģināšanas gaitu: norāda, vai risinājuma izmēģināšana ir sekmīga/nav sekmīga, jo [norādīt, kāpēc];
- secinājumi par risinājuma izmēģināšanu: risinājuma izmēģināšana izdevās/neizdevās, risinājums pierādīja/nepierādīja savu piemērotību klienta vajadzībām. Risinājuma izmēģināšanas laikā gūtā pieredze apliecināja, ka tehnoloģija var nodrošināt būtiskus uzlabojumus efektivitātē un veikspējā, jo [norādīt, kāpēc];
- rekomendācijas klientam: norādīt par papildu optimizāciju un uzlabojumiem, balstoties uz risinājuma izmēģināšanas gaitu (ja nepieciešams). Ieteikt/neieteikt turpināt ar pilna mēroga tehnoloģijas ieviešanu, ņemot vērā risinājuma izmēģināšanas laikā iegūtos rezultātus;
- risinājuma izmēģināšanas rezultātu analīzes izdošanas datums.

Iepirkuma daļa Nr. 1

Automatizēta interviju atskaišu ģenerēšanas, izmantojot runas atpazīšanu un mākslīgo intelektu risinājuma izmēģināšana

1. Risinājuma nosaukums	Automatizēta interviju atskaišu ģenerēšana, izmantojot runas atpazīšanu un mākslīgo intelektu
2. Pakalpojuma apraksts	Risinājums ir paredzēts personāla atlases uzņēmumiem, iekšējām personāla daļas komandām un jebkurai organizācijai, kas veic darbinieku atlasi. Tās var būt personāla atlases aģentūras, korporatīvās personāla daļas nodaļas lielos un vidējos uzņēmumos, kā arī tehnoloģiju, finanšu, veselības aprūpes un citās nozarēs strādājoši uzņēmumi, kuri vēlas optimizēt interviju pārvaldību. Risinājums ir īpaši noderīgs organizācijām ar

	lielu kandidātu plūsmu, kur manuāla atskaišu sagatavošana prasa daudz laika un resursu. Risinājums ir izstrādāts, lai samazinātu manuālo darbu un optimizētu interviju atskaišu sagatavošanu, izmantojot progresīvas runas atpazīšanas tehnoloģijas un dabiskās valodas apstrādi (NLP). Risinājumam jānodrošina automatizēti pārvērst interviju audio par tekstu un strukturēt atskaites, nodrošinot standartizētu un precīzu informāciju. Rezultātā personāla atlases speciālistiem jāiegūst precīzas, standartizētas un efektīvi sagatavotas atskaites, ietaupot laiku un resursus. Risinājuma izmēģināšanas ietvaros nepieciešams nodrošināt tehnisko atbalstu, regulāras klātienes vai attālinātās tikšanās (nodrošinot vismaz 5 konsultantstundas) par sistēmas lietojamību, kā arī risinājuma konfigurāciju atbilstoši klienta vajadzībām. Ja nepieciešams, jāveic integrāciju ar klienta sistēmām vai citām platformām.
3. Funkcionālās īpašības	Risinājumam jānodrošina: • Runas atpazīšana un transkripcija – automātiski pārvēršot intervijas audio ierakstus tekstā, nodrošinot precīzu un strukturētu transkripciju. • Automatizēta atskaišu ģenerēšana – izveidojot standartizētas un pielāgojamas interviju atskaites. • Daudzvalodu atbalsts – transkripciju un analīzi dažādās valodās. • Integrācija ar HR sistēmām – savietojamība ar populārākajiem personāla atlases rīkiem (ATS, CRM), nodrošinot vienotu darbplūsmu. • Lietotājam draudzīgs interfeiss – intuitīvs vadības panelis ar vienkāršu piekļuvi atskaitēm, filtriem un pielāgošanas iespējām. • Drošība un konfidencialitāte – datu šifrēšana un atbilstība GDPR un citām privātuma normām, lai aizsargātu sensitīvu informāciju.
4. Tehniskie parametri	• Mākonī balstīta mikropakalpojumu arhitektūra ar elastīgu mērogojamību un augstu pieejamību. • Integrācija ar vadošajiem MI balstītajiem runas atpazīšanas modeļiem (piemēram, OpenAI Whisper, Google Speech-to-Text), nodrošinot precīzu un ātru transkripciju. • Dabiskās valodas apstrāde (NLP) – izmanto mākslīgā intelekta modeļus (GPT, BERT u.c.). • API integrācija – RESTful API un Webhooks nodrošina savienojamību ar HR sistēmām (ATS, CRM, ERP), piemēram, Greenhouse, Lever, Workday u.c. • Tīmekļa lietotne ar responsīvu dizainu (React/Next.js, Vue.js) un drošu autentifikāciju (OAuth 2.0, SAML, JWT). • Drošība un atbilstība – datu šifrēšana (AES-256, TLS 1.3), piekļuves kontrole un atbilstība GDPR, CCPA un ISO 27001 standartiem. • Reāllaika uzraudzība un kļūdu žurnāls sistēmas darbības optimizācijai.
5. Lietojamība	• Risinājuma lietojamība jānodrošina vienkārša un ērta: rīkam jāintegrējas ar tiešsaistes zvanu platformām (piemēram, Zoom, Teams). • Balstoties uz pārrunātajām tēmām, rīks reāllaikā pārvērš runu tekstā. • Atskaites ģenerēšana – pēc intervijas tiek automātiski izveidota atskaite. • Atskaites pieejamība – gatavo atskaiti var saņemt e-pastā vai piekļūt tai tiešsaistes platformā. • Ja nepieciešams ir iespējams nodrošināt arī integrāciju ar CRM vai kādu citu sistēmu
6. Risinājuma unikalitāte,	Risinājumam jānodrošina uzlabotu runas atpazīšanu ar mākslīgā intelekta valodas modeļiem, lai automatizētu interviju atskaišu sagatavošanu. Atšķirībā no tradicionālajām pieejām, kas balstās uz manuālu datu ievadi un strukturēšanu,

funkcionālās priekšrocības	risinājumam jāspēj reāllaikā pārvērst intervijas sarunu tekstā, izcelt svarīgākos momentus un ģenerēt profesionāli noformētu atskaiti. Funkcionālās priekšrocībās jāietver laika ietaupījumu, samazinot manuālā darba apjomu, kā arī konsekventu un objektīvu atskaišu sagatavošanu.
7. Risinājuma izmēģināšanas ilgums	5 mēneši

Iepirkuma daļa Nr. 2

Mākslīgā intelekta tīrētavas sistēmas risinājuma izmēģināšana

1. Risinājuma nosaukums	Mākslīgā intelekta tīrētavas sistēmas risinājums
2. Pakalpojuma apraksts	Mākslīgā intelekta (MI) tīrētavas sistēma ir paredzēta uzņēmumiem, kuriem ir klientu apkalpošanas komanda un kuri ikdienā apstrādā lielu skaitu klientu pieprasījumu. Tas ir īpaši noderīgs uzņēmumiem, kas darbojas nozarēs ar augstu klientu intensitāti, piemēram, e-komercija, mazumtirdzniecība, telekomunikācija, finanses un apdrošināšana, veselības aprūpe u.c. Risinājuma mērķis ir samazināt manuālās apkalpošanas slodzi, paātrināt klientu atbalsta procesu un uzlabot klientu apmierinātību, nodrošinot precīzas un ātras atbildes. Mākslīgā intelekta tīrētavas sistēma ir automatizēts klientu apkalpošanas risinājums, kas izmanto ģeneratīvo MI, lai ātri un precīzi sniegtu atbildes uz jautājumiem kas saņemti no klientiem/lietotājiem. Risinājumam jānodrošina 24/7 atbalsts un jāspēj apstrādāt liels skaits jautājumu. Tam jāuzlabo atbilžu precizitāte, nodrošinot, ka mākslīgais intelekts spēj mācīties un pielāgoties. Jāintegrējas ar esošajām uzņēmuma sistēmām, tostarp CRM un ERP platformām, lai nodrošinātu reāllaika informācijas apmaiņu. Risinājumam jāspēj analizēt lietotāju ievadītos jautājumus un sniegt precīzas atbildes, balstoties uz pieejamo informāciju. Tam jāintegrējas ar dažādām saziņas platformām, piemēram, WhatsApp, Telegram un mājaslapām, lai nodrošinātu ērtu un efektīvu klientu apkalpošanu dažādos komunikācijas kanālos. Risinājuma izmēģināšanas ietvaros nepieciešams nodrošināt pilnvērtīgu pakalpojuma izmēģināšanu, jāveic individuāla pielāgošana, kas ietver risinājuma konfigurēšanu, pielāgošanu konkrētā uzņēmuma vajadzībām un, ja nepieciešams, integrāciju ar esošajām sistēmām. Šajā posmā jāveic tehniskā izpēte, API savienojumu izveide un datu apmaiņas nodrošināšana, lai garantētu risinājuma funkcionalitāti un efektivitāti. Risinājuma izmēģināšanas laikā jānodrošina tehniskais atbalsts un konsultācijas vismaz 12 konsultantstundas.
3. Funkcionālās īpašības	Vispārīgā funkcionalitāte: Automātiska klientu jautājumu apstrāde: • Iespēja analizēt un saprast klienta jautājumu, sniedzot atbildes reāllaikā. • Balstās uz dabiskās valodas apstrādes (NLP) tehnoloģiju. • Nodrošināts daudzkanālu atbalsts Integrācija dažādās saziņas platformās: • Mājaslapas tīrētavā. • WhatsApp, Telegram, Messenger, u.c. • E-pasta un citās klientu atbalsta sistēmās.

	Dinamiska zināšanu bāze: • Iespēja piekļūt uzņēmuma zināšanu bāzei un izmantot to, lai sniegtu precīzas atbildes. • Nodrošināta nepārtraukta atjaunināšana un uzlabošana. Integrācija ar iekšējām sistēmām • Jānodrošina API savienojumi ar CRM, ERP, Helpdesk un citām sistēmām. • Jānodrošina reāllaika datu piekļuve un personalizētas atbildes, piemēram, informācija par klienta pasūtījumu. Datu analīze un atskaites • Jāuzkrāj un jāanalizē klientu pieprasījumus. • Jānodrošina atskaites par populārākajiem jautājumiem, klientu vajadzībām un efektivitāti. Daudzvalodu atbalsts • Jānodrošina atbildes vairākās valodās, tostarp latviešu, angļu un citās. Mācīšanās un uzlabošanās • Jānodrošina pielāgojamību un atbilžu sagatavošanu, mācoties no iepriekšējām sarunām. Saziņa ar cilvēka aģentu • Ja nepieciešams, risinājums nodrošina, ka tērētavas sistēma automātiski novirza klientu pie cilvēka aģenta. Drošība un datu aizsardzība • Atbilst GDPR un citām datu aizsardzības prasībām. • Var konfigurēt piekļuves līmeņus un drošības iestatījumus.
4. Tehniskie parametri	• Mākoņbāzēts • Mērogojamība un elastība atkarībā no klientu slodzes • API bāzēta integrācija (RESTful API, WebSocket, u.c.) • Mākslīgā intelekta un NLP (dabiskās valodas apstrāde) spējas • Izmanto GPT modeļus vai pielāgotas NLP sistēmas • Daudzvalodu atbalsts • Konteksta saglabāšana ilgstošās sarunās • Integrācijas iespējas • Savienojums ar CRM (Salesforce, HubSpot, Pipedrive, u.c.) • ERP integrācija (SAP, Microsoft Dynamics, u.c.) • Helpdesk sistēmas (Zendesk, Freshdesk, u.c.) • Webhook un API atbalsts • Datu drošība un privātums • SSL/TLS šifrēšana • Autentifikācija un autorizācija (OAuth 2.0, JWT, LDAP) • Atbilstība GDPR un citām datu aizsardzības normām • Datu uzglabāšana un analīze • Relāciju (MySQL, PostgreSQL) un NoSQL (MongoDB, Firebase) datu bāzes • Žurnālfaili un monitorings • Datu analīzes rīki atskaišu veidošanai • UI un UX iespējas • Adaptīvs dizains • Atbalsts saziņai caur WhatsApp, Telegram, Messenger, u.c. • Iespējama balss komandu integrācija

	• Veiktspēja un reakcijas laiks • Atbilde 1-3 sekundes tipiskiem jautājumiem • Liela datu apstrādes jauda ar paralēlu vaicājumu apstrādi
5. Lietojamība	• Risinājumam jāatvieglo klientu atbalstu, jāuzlabo lietotāju pieredzi un jāpalīdz uzņēmumiem automatizēt procesus. • Jānodrošina klientiem viegli mijiedarboties ar sistēmu, saņemot ātras un precīzas atbildes.
6. Risinājuma unikalitāte, funkcionālās priekšrocības	Mākslīgā intelekta tērztavas sistēmai jānodrošina augsts automatizācijas līmenis un spēja precīzi atbildēt uz lietotāju jautājumiem, izmantojot ģeneratīvo mākslīgo intelektu. Risinājumam jāspēj analizēt un interpretēt klientu ievadīto informāciju, sniedzot kontekstuāli atbilstošas atbildes. Jānodrošina daudz ātrāku un efektīvāku klientu apkalpošanu, samazinot nepieciešamību pēc manuālas iejaukšanās un vienlaikus saglabājot augstu atbilžu kvalitāti. Risinājumam jānodrošina, ka tas spēj mācīties un pielāgoties konkrētā uzņēmuma vajadzībām. Integrējot sistēmu ar uzņēmuma iekšējām datubāzēm un zināšanu bāzēm, tā nodrošinot reāllaika piekļuvi specifiskai informācijai, kas klientam nepieciešama. Risinājumam jānodrošina, ka tas nav tikai vispārīgu atbilžu sniedzējs, bet var piedāvāt personalizētu un precīzu palīdzību atbilstoši konkrētajam kontekstam. Risinājumam ir jābūt viegli integrējamam ar dažādām saziņas platformām, piemēram, mājaslapām, sociālajiem tīkliem, e-pastu, WhatsApp un Telegram, padarot to pieejamu klientam ērtā saziņas kanālā. Sistēmai jādarbojas 24/7, nodrošinot pastāvīgu piekļuvi atbalstam un tādējādi uzlabojot klientu apmierinātību. Risinājumam jāspēj analizēt lielu datu apjomu, kas ļauj uzņēmumiem iegūt vērtīgus ieskatus par klientu uzvedību, biežāk uzdotajiem jautājumiem un iespējamām uzlabojumu iespējām pakalpojumu sniegšanā. Tas palīdz uzņēmumiem pieņemt informētus lēmumus un uzlabot kopējo klientu pieredzi.
7. Risinājuma izmēģināšanas ilgums	5 mēneši

Iepirkuma daļa Nr. 3

Viedā un drošā platforma tīmekļsemināru un videokonferenču rīkošanai, vadīšanai, pārvaldībai, ierakstīšanai un arhivēšanai ar tematiskajām virtuālajām telpām risinājuma izmēģināšana

1. Risinājuma nosaukums	Viedā un drošā platforma tīmekļsemināru un videokonferenču rīkošanai, vadīšanai, pārvaldībai, ierakstīšanai un arhivēšanai ar tematiskajām virtuālajām telpām
2. Pakalpojuma apraksts	Risinājums ir paredzēts maza, vidēja un liela izmēra uzņēmumiem, kas ikdienā lieto tiešsaistes komunikācijas rīkus un organizē regulāras tiešsaistes sapulces, apmācības vai vebinārus. Tā mērķis ir nodrošināt uzņēmumiem drošu, pielāgojamu un pilnībā kontrolējamu videozvanu platformu, kas novērš nepieciešamību izmantot trešo pušu pakalpojumus, uzlabojot datu drošību un sadarbības efektivitāti. Risinājumam ir jānodrošina drošu ierakstu glabāšanu un dalīšanos, kā arī pielāgojamas tematiskās virtuālās telpas, kas veicina efektīvu sadarbību. Integrējas ar uzņēmuma IT infrastruktūru, nodrošinot pilnīgu kontroli pār datiem bez nepieciešamības izmantot trešo pušu licencēšanas modeļus. Risinājumam jānodrošina:

	• Atvērtā koda risinājumi: risinājumam jābūt balstītam uz pārbaudītiem atvērtā koda risinājumiem ar pilnīgu datu drošības caurspīdīgumu, un pielāgojams uzņēmuma specifiskajām vajadzībām, piedāvājot pilnīgu kontroli pār datiem un iespēju tos uzturēt lokāli. • Bez lietotnes uzstādīšanas: jānodrošina, ka nav jāinstalē lietotne, risinājumam jāstrādā pārlūkprogrammā (gan datorā, gan mobilajās iekārtās). • Tematisko telpu veidošana: jānodrošina tematisko telpu veidošana, katru ar unikālo īso uzaicinājuma saiti organizācijas domēnā. • Optimāls saziņas maršruts: jānodrošina visoptimālākais saziņas maršruts starp videozvana dalībniekiem; tērzēšanas un audio-video datiem jābūt šifrētiem ar drošiem algoritmiem. Risinājuma izmēģināšanas ietvaros nepieciešams nodrošināt platformas integrācija – videozvana platformas pielāgošana uzņēmuma vajadzībām, iekļaujot funkcionalitātes izmaiņas, drošības pielāgojumus un nepieciešamās integrācijas ar esošajām IT sistēmām. Jānodrošina vismaz 10 konsultantstundas par platformas uzstādīšanu un izmantošanu.
3. Funkcionālās īpašības	Risinājumam jānodrošina: • Personalizētas virtuālās istabas (sapulču telpas) ar unikālām īsajām uzaicinājuma saitēm. • Videozvānu un sapulču droša ierakstīšana ar piekļuves kontroli. • Platformas vizuālā pielāgošana uzņēmuma zīmola vadlīnijām. • Pilnīgi šifrēta saziņa un atbilstība VDA un ISO 27001:2022. • Integrācija ar esošo IT infrastruktūru caur API un SSO. • Aptaugas, balsošanas un rezultātu viedā datu apkopošana. • Aktivitātes un statistikas analīzes nodrošināšana. • Ekrāna koplietošana un virtuālā baltā tāfele. • Automatizēta sanāksmju protokolēšana. • Uz MI balstīta automatizēta runas pārveidošana drukātā tekstā. • Uz MI balstīta kopsavilkumu ģenerēšana. • Vebināru, sanāksmju un sēžu straumēšana. • Tērzēšana, kopīgās piezīmes, ekrāna un atsevišķo logu spoguļošana, failu kopīgošana, prezentāciju pārvaldīšana, u.c. priekšrocības. • Kalendāra integrācijas.
4. Tehniskie parametri	• WebRTC, TLS/SSL šifrēšana, SRTP drošs reāllaika transporta protokols audio-video drošībai. • Risinājumam jānodrošina augstākās kvalitātes video un audio ar adaptīvu kvalitāti. • Jānodrošina pilnīga funkcionalitāte uz mobilajām ierīcēm un datora. • Jānodrošina pieeja no jebkura pārlūka bez instalācijas.
5. Lietojamība	• Lietotājam draudzīga un pilnīgi pielāgojama saskarne. • Strādā gan mobilajās ierīcēs, gan stacionārajos datoros. • Pilnvērtīgs latviešu valodas atbalsts un daudzvalodu saskarne ar lokalizāciju (30+ valodās). • Reāllaika tērzēšana un ērta failu koplietošana. • Atbalsts līdz pat 1000 vienlaicīgiem lietotājiem. • Privātā un grupu tērzēšana. • "Breakout" telpu izveidošana un ērta to pārvaldība.
6. Risinājuma unikalitāte, funkcionālās priekšrocības	• Pilnīga sapulču protokolēšana ar ērtu bezlimita ierakstu, tērzēšanu, skicēm un aptaujām. • Viedā un adaptīvā trokšņu novēršana un runas kvalitātes uzlabošana. • Pilnīgi pielāgojama un integrējama sistēma korporatīvā vidē.

	• Augstākās drošības prasības, nav atkarība no trešo pušu servisiem. • Mērogojamība, sākot no mazām komandām līdz lieliem starptautiskiem uzņēmumiem. • Automātiskā sapulču un aktivitātes statistika. • Pilnīga neatkarība no trešajām personām un ārējiem risinājumiem, tādējādi arī neatkarība no liekām finansiālām atkarībām.
7. Risinājuma izmēģināšanas ilgums	3 mēneši

Iepirkuma daļa Nr. 4

Ar mākslīgo intelektu darbināmās zināšanu bāzes risinājuma izmēģināšana

1. Risinājuma nosaukums	Ar mākslīgo intelektu darbināma zināšanu bāze
2. Pakalpojuma apraksts	Risinājums paredzēts uzņēmumiem, kuri vēlas veidot uzņēmuma zināšanu infrastruktūru un izmantot MI kritiski svarīgo darbplūsmu automatizēšanai. Daudzos uzņēmumos svarīga informācija par produktiem, mārketingu un pārdošanu ir veidota dažādos dokumentos, prezentācijās un sistēmās, kas apgrūtina efektīvu piekļuvi un izmantošanu. Risinājums pārveido uzņēmuma mārketinga un pārdošanas informāciju strukturētā zināšanu bāzē, izveidojot pielāgotus MI asistentus un automatizējot biznesa procesus. Risinājumam jānodrošina iespēja uzņēmumiem efektīvāk izmantot esošās zināšanas, radīt kvalitatīvu saturu, automatizēt rutīnas uzdevumus un pieņemt uz datiem balstītus lēmumus. Risinājumam jāapvieno izklaidēto informāciju (dokumentus, tīmekļa vietnes, prezentācijas) vienotā sistēmā, kas kalpo gan darbiniekiem, gan automatizācijas procesiem. Risinājumam jānodrošina: • Vienota zināšanu piekļuve: jānodrošina jebkuram uzņēmuma darbiniekam ātri piekļūt strukturētai informācijai par produktiem, pakalpojumiem, mērķauditoriju un tirgus segmentiem; • Konsekventa materiālu izveide: jānodrošina, ka visi radītie materiāli atbilst uzņēmuma vadlīnijām, pozicionējumam un stratēģijai; • Kreatīvu ideju ģenerēšana: jānodrošina jaunas idejas kampaņām, balsoties uz strukturētām zināšanām par uzņēmumu; • Pārdošanas analīze: jānodrošina iespēju analizēt pārdošanas zvanus un komunikāciju, identificējot uzlabojumu iespējas; • Rutīnas darbu automatizācija: jānodrošina monotonu uzdevumu automatizācija; • Zināšanu saglabāšana: jānodrošina organizācijas zināšanu bāzu ilgtermiņa saglabāšana, samazinot risku, ka būtiska informācija tiek zaudēta personāla mainības gadījumā. Risinājuma izmēģināšanas ietvaros nepieciešams nodrošināt apmācības par risinājuma efektīvu izmantošanu un integrāciju ar uzņēmuma esošajiem dokumentiem. Jānodrošina vismaz 10 konsultantstundas, lai nodrošinātu risinājuma pilnīgu funkcionalitāti.
3. Funkcionālās īpašības	Risinājumam jānodrošina: • Visaptveroša un automatizēta uzņēmuma informācijas analīze un strukturēšana.

	• 3 (trīs) specializētu MI asistentu izveide izmantojot galveno zināšanu bāzi (satura veidotājs, pārdošanas piedāvājumu ģenerators, stratēģiskais padomdevējs). • 10 darba plūsmu automatizācijas izveide biznesa kritiskākajiem un svarīgākajiem mārketinga un pārdošanas uzdevumiem. • Detalizēts uzņēmuma zināšanu kvalitātes novērtējums un uzlabošanas ieteikumi. • Unikāla zināšanu atjaunināšanas funkcionalitāte. • 50 dažādi biznesa datu punkti, kas aptver galvenās uzņēmuma jomas (produkti, mērķauditorija, vērtības, tirgus, konkurence, cenas, pārdošanas procesi, mārketinga stratēģija, utt.).
4. Tehniskie parametri	• Atbalsta visus galvenos dokumentu formātus (PDF, DOCX, PPT, Excel). • Tīmekļa vietnes satura ieguve un analīze. • Azure mākoņpakalpojumā balstīts risinājums, pieejams caur drošu tīmekļa portālu. • Saderīgs ar visiem galvenajiem MI asistentiem, ieskaitot ChatGPT, Claude, Gemini. • Darbplūsmu automatizācija izmantojot Zapier/Make. • Datu punktu kartēšana, kas nodrošina informācijas atjaunināšanas funkcionalitāti. • Ietver galvenās biznesa jomas: stratēģiskā analīze, produktu pozicionējums, mērķa auditorija, tirgus segmentācija, konkurences analīze, vērtības piedāvājums, klientu atgriezeniskā saite, mārketinga kanāli, pārdošanas procesi.
5. Lietojamība	• Vienkāršs 3 soļu process: Augšupielādēt dokumentus → Saņemt strukturētas zināšanas → Izmantot AI asistentus un automatizācijas • Nav nepieciešamas tehniskas prasmes no uzņēmuma personāla • 5 minūšu iestatīšana, 15 minūšu sākotnējā automatizētā apstrāde • Intuitīvs panelis zināšanu kvalitātes un uzlabošanas iespēju izsekošanai • Iespējams izmantot caur populārākajām MI platformām (ChatGPT, Claude, Gemini)
6. Risinājuma unikalitāte, funkcionālās priekšrocības	Risinājumam ir jābūt inovatīvam un balstītam uz MI, izmantojot vairākus galvenos komponentus: • Stratēģisko datu punktu kartēšana: izmanto uzlabotu MI, lai identificētu un strukturētu 50 dažādus biznesa datu punktus, kas aptver galvenās uzņēmuma jomas, nodrošinot informācijas vieglu atjaunināšanu un izmantošanu. • Zināšanu kvalitātes novērtēšana: izmanto MI, lai novērtētu un uzlabotu uzņēmuma zināšanu kvalitāti, identificējot trūkumus un pretrunas. • Adaptīva MI asistentu izveide: ģenerē specializētus asistentus dažādām biznesa funkcijām, balstoties uz vienu zināšanu bāzi, kā pamatu. • Automatizēta darbplūsmu rekomendēšana: analizē biznesa kontekstu, lai ieteiktu un izveidotu optimālas automatizācijas darbplūsmas. • Zināšanu atjaunināšanas sistēma: automātiski ļauj uzlabot un atjaunināt uzņēmuma zināšanu bāzi, nodrošinot, ka visa informācija ir aktuāla un precīza.
7. Risinājuma izmēģināšanas ilgums	3 mēneši

Iepirkuma daļa Nr. 5**Automatizēta ēdienkaršu un uzturvērtības pārvaldības risinājuma izmēģināšana**

1. Risinājuma nosaukums	Automatizēts ēdienkaršu un uzturvērtības pārvaldības risinājums
2. Pakalpojuma apraksts	Risinājums paredzēts ēdināšanas uzņēmumiem, kas nodrošina ēdināšanas pakalpojumus iestādēm, kurām jāievēro Ministru kabineta noteikumi Nr.172 (Noteikumi par uztura normām izglītības iestāžu izglītojamiem, sociālās aprūpes un sociālās rehabilitācijas institūciju klientiem un ārstniecības iestāžu pacientiem). Risinājumam jāpieāvā ātru, ērtu un efektīvu veidu, kā izstrādāt atbilstošas ēdienkartes, ievērojot normatīvos noteikumus un kontrolējot izmaksas. Tam ir jābūt, kā tiešsaistes rīkam, kas nav piesaistīts konkrētai darbastacijai un ļauj darbiniekiem strādāt attālināti. Risinājumam jānodrošina iespēju vairākiem lietotājiem vienlaicīgi piekļūt sistēmai un sadarboties, veidojot ēdienkartes, lai optimizētu darba plūsmu un atvieglotu ikdienas procesu pārvaldību. Risinājuma izmēģināšanas ietvaros nepieciešams nodrošināt regulāras klātienē vai attālinātās tikšanās par sistēmas ieviešanu, lietojamību un klienta apmierinātību, nodrošinot vismaz 4 konsultantstundas.
3. Funkcionālās īpašības	Risinājumam jānodrošina: • Ēdienkaršu prasību atbilstības automatizēta pārbaude. • Produktu pasūtījuma sagatavošana. • Aktuālo produkta izmaksu automātiska atjaunošanās, balstoties uz saņemtajām pavadzīmēm. • Ēdienkartes plānoto un reālo izmaksu aprēķins, balstoties uz patērētajiem produktiem.
4. Tehniskie parametri	• WEB bāzēts risinājums. • Nav nepieciešama instalēšana. • Pieejama publiska pavārgrāmata ar vairāk nekā 1000 ēdienu tehnoloģiskajām kartēm. • Pakalpojuma darbība tiek nodrošināta 24/7.
5. Lietojamība	Risinājums ir pilnībā kā WEB risinājums un nav nepieciešama speciāla aparatūra vai programmatūras instalēšana. Izmantojams ar jebkuru datora interneta pārlūku.
6. Risinājuma unikalitāte, funkcionālās priekšrocības	Risinājumam jānodrošina ērti redzamas ēdienkartes izmaksas un atbilstību MK noteikumu prasībām gan dienas, gan nedēļas griezumā. Jānodrošina iespēja iestāžu ēdienkartes automātiski parādīt tīmekļa vietnē, lai ēdināmo pārstāvji var apskatīt ēdienkarti internetā. Jānodrošina iespēju ērti nokopēt jau sastādītas ēdienkartes. Risinājumam jānodrošina pasūtīto un izlietoto preču un produktu pārskatu, nodrošinot ērtu ēdienkaršu sastādīšanu un izmaksu kontroli.
7. Risinājuma izmēģināšanas ilgums	4 mēneši

Iepirkuma daļa Nr. 6**Produktu dizaina personalizācijas un konfigurēšanas programmatūras izmēģināšana**

1. Risinājuma nosaukums	Produktu dizaina personalizācijas un konfigurēšanas programmatūra
2. Pakalpojuma apraksts	Produktu dizaina personalizācijas un konfigurēšanas programmatūra ir paredzēta uzņēmumiem, kuri vēlas piedāvāt saviem klientiem iespēju personalizēt produktus tiešsaistē pirms to iegādes. Risinājuma mērķis ir nodrošināt strukturētu un lietotājam

	saprotamu personalizācijas procesu, kas uzlabo kopējo lietošanas pieredzi, veicina klienta aktīvu iesaisti pasūtījuma veidošanā un būtiski samazina risku nesakritībām starp klienta izvēlēm un piegādāto produktu. Risinājumam jānodrošina iespēja reāllaikā pievienot tekstu, attēlus, izvēlēties krāsas, produkta priekšskatījums (arī 3D formātā), jānodrošina saderība ar populārām e-komercijas platformām un pielāgojamība dažādiem produktu veidiem. Risinājuma izmēģināšanas ietvaros nepieciešams nodrošināt konsultācijas un apmācības risinājuma lietošanā. Jānodrošina vismaz 8 konsultantstundas.
3. Funkcionālās īpašības	Risinājumam jānodrošina: • 2D un 3D produktu personalizācijas iespējas. • Teksta un attēlu ievietošana uz produktiem. • Reāllaika priekšskatījums. • Integrācijas iespējas ar drukas pēc pieprasījuma pakalpojumiem. • Optimizēts lietošanai mobilajās ierīcēs.
4. Tehniskie parametri	• Saderīgs ar populārākajām e-komercijas platformām. • Piedāvā integrācijas API. • Atbalsta populārus grafiskos formātus (SVG, PNG, JPG). • Saderīgs ar dažādām interneta pārlūkprogrammām, piemēram, Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge un Safari.
5. Lietojamība	• Lietotājam draudzīgs interfeiss, kas neprasa tehniskas zināšanas. • Ātra un vienkārša ieviešana esošos interneta veikalos. • Klienti var ērti izmantot funkcijas gan datorā, gan mobilajā ierīcē. • Uzlabota iepirkšanās pieredze, pateicoties reāllaika priekšskatījumiem. • Pielāgojams dažādu nozaru vajadzībām.
6. Risinājuma unikalitāte, funkcionālās priekšrocības	Risinājumam jānodrošina pielāgojamību un funkcionalitāti, kas ļauj uzņēmumiem nodrošināt personalizētu produktu izveidi tiešsaistes vidē. Jānodrošina intuitīvs lietotāja interfeiss, reāllaika dizaina priekšskatījums, ka klienti var redzēt tiešsaistē, kā viņu izvēlētie produkti izskatīsies pēc personalizācijas (ar iespēju izmantot 3D), kā arī integrācijas iespējas ar dažādām e-komercijas platformām un drukas/ražošanas sistēmām. Programmatūrai jāļauj klientiem pielāgot produktus pēc individuālām vajadzībām, piemēram, izvēloties materiālus, krāsas, izmērus, gravējumu vai citu dizaina elementu. Risinājumam jānodrošina iespēju optimizēt pasūtījumu apstrādes procesu un mazināt kļūdu risku, vienlaikus uzlabojot klientu iesaisti un apmierinātību. Programmatūrai ir jābūt pieejamai/pielāgojamai uzņēmumiem, kas piedāvā pielāgojamus produktus, piemēram, rotaslietas, dāvanas, mēbeles, moduļu mājas un citas pielāgojamas preces. Tam jābūt adaptīvam un elastīgi konfigurējamam risinājumam ar modulāru arhitektūru. Jānodrošina modulārās arhitektūras izstrādes pieeja, kas tiek veidota no savstarpēji saistītiem, bet atsevišķiem komponentiem (moduļiem). Risinājumam jānodrošina pievienot, mainīt vai noņemt funkcionalitāti, pielāgojot risinājumu konkrētām lietotāja vai nozares vajadzībām. Jānodrošina elastīgā konfigurēšana, kas ļauj dažādiem uzņēmumiem pielāgot programmatūru savām konkrētajām vajadzībām, piemēram, personalizācijas iespējām un produktu veidiem.
7. Risinājuma izmēģināšanas ilgums	3 mēneši

Iepirkuma daļa Nr. 7

Ražošanas izmaksu aprēķina un automatiskās tāmēšanas programmatūras izmēģināšana

1. Risinājuma nosaukums	Ražošanas izmaksu aprēķina un automatiskās tāmēšanas programmatūra
2. Pakalpojuma apraksts	Ražošanas izmaksu aprēķina un automatiskās tāmēšanas programmatūra ir specializēts rīks ražošanas uzņēmumiem, kas ļauj digitāli pārvaldīt tāmēšanas procesu — sākot no klienta pieprasījuma līdz gatava piedāvājuma ģenerēšanai, balstoties uz faktiskajiem ražošanas datiem. Tas samazina nepieciešamību pēc manuālas tāmēšanas, līdz ar to arī kļūdu iespējamību un laiku, kas nepieciešams, lai reaģētu uz klienta pieprasījumu. Risinājums paredzēts uzņēmumiem, kuri veic metālapstrādi, plastmasas detaļu ražošanu, CNC frēzēšanu, 3D drukāšanu un citus ražošanas procesus. Risinājumam jānodrošina automatizēta izmaksu aprēķināšana, analizējot materiālus, darbības ilgumu, darbinieku resursus un iekārtu noslodzi. Jānodrošina automatiska piedāvājumu ģenerēšana, balstoties uz klienta ievadītajiem parametriem vai augšupielādētiem 3D modeļiem. Risinājuma izmēģināšanas ietvaros nepieciešams nodrošināt konsultācijas un apmācības risinājuma lietošanā. Jānodrošina vismaz 10 konsultantstundas.
3. Funkcionālās īpašības	Risinājumam jānodrošina: - Automātiska izmaksu aprēķināšana: balstoties uz materiāla daudzumu, darba stundām, iekārtu noslodzi, sagatavēm utt. 3D modeļu interpretācija: programmatūrai jāspēj nolasīt, piemēram, .STL, .STEP, .IGES un citus formātus, automatiski nosakot apstrādes parametrus. - Integrācija ar CAD un ERP: datu plūsmas sinhronizācija starp projektēšanas un resursu pārvaldības sistēmām. - Reāllaika piedāvājumu ģenerēšana: sistēmai jāaprēķina cenu piedāvājumu, ko var nosūtīt klientam. - Datubāzes un algoritmi: jānodrošina, ka programma izmanto iekšējas datubāzes ar materiālu cenām, darba likmēm, apstrādes laikiem, lai nodrošinātu precīzus aprēķinus.
4. Tehniskie parametri	- Formātu atbalsts: .STL, .STEP un citi failu tipi, kas tiek izmantoti tehniskajos rasējumos un modeļos. - REST API: Savienojamība ar citām sistēmām (ERP, CRM, CAD). - Drošība: datu šifrēšana, piekļuves pārvaldība pēc lietotāja lomām.
5. Lietojamība	- Programmatūra izstrādāta ar uzsvaru uz ērtu un ātri apgūstamu lietotāja pieredzi. - Sistēmas saskarne ir intuitīva, ar vienkāršu izvēlni, parametrizētu ievadi un iespēju viegli augšupielādēt tehniskos failus (piemēram, 3D modeļus). - Piedāvājumu sagatavošana notiek automatiski, samazinot manuālu darbu un laiku no pieprasījuma līdz cenai. - Pielāgojama uzņēmuma specifiskajiem procesiem, tai ir vairāku lietotāju piekļuve ar lomām balstītu piekļuves pārvaldību.
6. Risinājuma unikalitāte, funkcionālās priekšrocības	Risinājumam jāspēj automatizēt tradicionāli laikietilpīgo un manuālo tāmēšanas procesu, padarot to ātru, precīzu un pielāgojamu dažādām ražošanas nozarēm. Izmantojot 3D modeļus un parametrizētus ievaddatus, risinājumam jāspēj ģenerēt precīzus cenu piedāvājumus klientiem dažu minūšu laikā. Jānodrošina risinājuma integrējamība ar esošajām uzņēmuma sistēmām – CAD (projektēšana) vai ERP (resursu plānošana), kas ļauj automatizēti iegūt nepieciešamos datus un izslēgt kļūdas, kas rodas manuālās darbībās. Risinājumam ir jābūt piemērojamam dažādiem ražošanas procesiem.

	Risinājumam jāietver šādas inovatīvas komponentes – automatizēta izmaksu aprēķināšana, ņemot vērā materiālu daudzumu, darba stundas, iekārtu noslodzi, sagataves un citus būtiskus faktorus; 3D modeļu interpretācija, kur programmatūrai jāspēj automātiski analizēt dažādu formātu failus, piemēram, STL, STEP, lai noteiktu atbilstošos apstrādes parametrus; integrācija ar CAD un ERP sistēmām; kā arī datu bāzu un algoritmu izmantošana precīzu aprēķinu veikšanai, balstoties uz aktuālajām materiālu cenām, darba likmēm, apstrādes laikiem un citiem parametriem. Programmatūrai jānodrošina iespēju uzkrāt un analizēt datus ilgtermiņā, kas ļaus uzņēmumiem pieņemt pārdomātākus lēmumus par cenām, ražošanas efektivitāti un resursu sadali.
7. Risinājuma izmēģināšanas ilgums	3 mēneši

Tehniskajā specifikācijā minētās tirdzniecības markas un preču izcelsme, sagatavojot piedāvājumu, var tikt aizstātas ar ekvivalentiem izstrādājumiem. Ekvivalence tiks noteikta, vadoties pēc tehniskajā specifikācijā norādītā izstrādājuma datiem, tehnisko parametru un funkcionālo īpašību atbilstības. Gadījumā, ja pretendents savā piedāvājumā piedāvā izmantot ekvivalentus (aizstāt iepirkuma dokumentācijā norādītos izstrādājumus ar līdzvērtīgiem (ekvivalentiem) vai labākiem) izstrādājumiem, pretendents piedāvājumam jāpievieno atsauci uz izstrādājuma ražotāja vai oficiālā izplatītāja interneta mājas lapu, kurā pieejama visa tehniskā informācija par piedāvājumā iekļautajiem alternatīvajiem izstrādājumiem vai pievieno to piedāvājumam. Informācija jāsniedz tādā apjomā, lai pasūtītājs varētu pārliecināties par piedāvātā izstrādājuma atbilstību iepirkuma tehniskajā specifikācijā izvirzītajām prasībām. Informācijai jābūt pieejamai latviešu valodā.