

APSTIPRINĀTS
SIA "All Media Latvia"
Ieva Meļķe
Valdes locekle

**Iepirkuma procedūras
“Klientu datu platformas (CDP) vai līdzvērtīga risinājuma izveide”
noteikumi**

2025. gads

1. Informācija par pasūtītāju:

1.1. Pasūtītājs

SIA "All Media Latvia"

Juridiskā adrese: Dzelzavas iela 120G, Rīga, LV-1021

Reģ.nr.: 40103065880

1.2. Pasūtītāja kontaktpersona

Ieva Melķe

amats: valdes locekle

e-pasta adrese: ieva.melke@tv3.lv

2. Informācija par iepirkuma priekšmetu

Iepirkuma nosaukums: „**Klientu datu platformas (CDP) vai līdzvērtīga risinājuma ieviešana**”

2.1. Iepirkuma priekšmets:

Klientu datu platformas (CDP) vai ekvivalenta risinājuma pastāvīgās licences iegāde līdz 250 000 ikmēneša aktīvo lietotāju apstrādei, nodrošinot integrāciju starp Snowflake datubāzi un FreeWheel reklāmu serveri visā sistēmas darbības periodā. Risinājums kalpos All Media Latvia SIA piederošo lineāro TV programmu (TV3, TV6, TV3 Life, TV3 Plus), kuras tiks izplatītas digitālajās platformās, datu vadītai auditorijas segmentācijai.

Pastāvīgā licence šī iepirkuma ietvaros ir beztermiņa lietošanas tiesības (perpetual license) risinājuma izmantošanai atbilstoši norādītajam lietotāju skaitam un paredzētajai funkcionalitātei.

Iepirkums tiek rīkots saskaņā ar Ministru kabineta 28.02.2017. noteikumiem Nr.104 "Noteikumi par iepirkuma procedūru un tās piemērošanas kārtību pasūtītāja finansētiem projektiem".

Projektu finansē Centrālā finanšu un līguma aģentūras administrētā Eiropas Savienības Atveseļošanas un noturības mehānisma plāna 2.2. reformu un investīciju virziena "Uzņēmumu digitālā transformācija un inovācijas" 2.2.1.5.i. investīcijas "Mediju nozares uzņēmumu digitālās transformācijas veicināšana" 1. kārtā.

Paredzamā iepirkuma līguma cena ir EUR 90 000 bez PVN, kas ietver Klientu datu platformas (CDP) vai ekvivalenta risinājuma pastāvīgās licences iegādi, atbalstot līdz 250 000 ikmēneša aktīvo lietotāju un nodrošinot integrāciju starp Snowflake datubāzi un FreeWheel reklāmu serveri.

2.2. Līguma izpildes termiņš: līdz 2025. gada 27. jūnijam (ieskaitot).

2.3. Pieteicēja piedāvājuma derīguma termiņš: 2025.gada 31. decembris (ieskaitot).

2.4. Piedāvājuma iesniegšanas termiņš: Pretendents iesniedz piedāvājumu līdz **2025. gada 12. marta plkst.10:00 (atbilstoši "EET" laika zonai)**.

2.5. Piedāvājumu iesniegšanas vieta un kārtība:

Piedāvājums jānosūta elektroniskā veidā uz e-pasta adresi: ieva.melke@tv3.lv

2.6. Jautājumus par iepirkuma dokumentāciju var iesniegt līdz 2025. gada 6. martam, nosūtot tos uz e-pastu kristaps.safranovs@tv3.lv. Atbilde tiks sniegta 3 (trīs) darba dienu laikā.

3. Iepirkuma tehniskā specifikācija

3.1. Vispārīgās prasības

Pretendentam jānodrošina Klientu datu platformas (CDP) vai ekvivalenta risinājuma pastāvīgā licence, kas nodrošina pilnu datu apstrādes un integrācijas funkcionalitāti visā sistēmas darbības periodā.

Nepieciešamā funkcionalitāte:

- Pirmās puses datu nolasīšana un apstrāde no Snowflake datubāzes kā galvenā datu avota;

- Apstrādes kapacitāte vismaz 250 000 aktīviem lietotājiem mēnesī;
- Auditorijas segmentu izveidošana un pārvaldība, vai cits ieteicams risinājums;
- Automātiska integrācija ar FreeWheel reklāmu serveri personalizētai reklāmu nodrošināšanai;
- Atbalsts FreeWheel pieprasījumiem par konkrētiem auditorijas segmentiem;
- Pilnīga tehniskā ieviešana un visu nepieciešamo integrāciju konfigurācija;
- Pilna risinājuma funkcionalitāte visā sistēmas darbības periodā (ne mazāk kā līdz 30.06.2030).

Risinājumam jābūt balstītam uz mūsdienīgu mākoņpakalpojumu arhitektūru. Piedāvājuma vērtēšanā tiks ņemta vērā risinājuma atbilstība zaļā publiskā iepirkuma principiem (ieteicams energoefektivitāte vai cits zaļā publiskā iepirkuma kritērijs).

Detalizētas tehniskās prasības ir noteiktas šī Nolikuma 2. pielikumā "Tehniskā specifikācija".

4. Citas Pretendentam izvirzītās prasības:

4.1. Pieredze un kompetences

4.1.1. Vispārējā pieredze

Pretendentam jāpierāda atbilstoša pieredze lietotāju datu apstrādē un auditorijas segmentācijā, atbilstot šādiem kritērijiem:

Uzņēmuma pieredze:

- Vismaz 5 gadu pieredze CDP vai līdzīgu datu apstrādes risinājumu nodrošināšanā;
- Veiksmīgi īstenoti vismaz 3 CDP projekti mediju/apraides nozarē pēdējo 3 gadu laikā;
- Vismaz 2 aktīvas ieviešanas ar līdzīgu lietotāju bāzi (200 000+ ikmēneša aktīvi lietotāji).

Tehniskā pieredze:

- Pierādīta pieredze integrācijā ar reklāmu serveriem (īpaši FreeWheel vai līdzīgiem);
- Pieredze datu noliktavu integrācijās (īpaši Snowflake);
- Pierādīta spēja apstrādāt pirmās puses datus lielā apjomā.

4.1.2. Apgrozījums vismaz 150 000 EUR 2023. finanšu gadā.

4.1.3. Pretendentam ir laba sadarbība ar nodokļu iestādēm un tam nav aktīvu nodokļu parādu.

Pretendentam jāiesniedz apliecinājums par šī punkta izpildi.

4.2. Resursi un komanda:

4.2.1. Tehniskais personāls

Pretendents nodarbina vismaz 2 specializētus servisa darbiniekus, kuri nodrošinās All Media Latvia SIA projekta ieviešanu.

5. Piedāvājuma noformējuma prasības un iesniedzamie dokumenti

5.1. Piedāvājums sastāv no šādām daļām:

5.1.1. Finanšu piedāvājums (saskaņā ar 1. pielikumā pievienoto veidlapu);

5.1.2. Apliecinājums 4.1. punkta izpildei

- Pretendenta pieredzes apraksts;
- Pretendentam jāiesniedz 2023. finanšu gada pārskats vai jānorāda publisks avots, kur iespējams pārbaudīt 2023. finanšu gada apgrozījuma datus.

5.1.3. Apliecinājums 4.2. punkta izpildei – ir iesniegts pretendenta darbinieku pieredzes apraksts;

5.1.4. Apliecinājums par risinājuma atbilstību zaļā publiskā iepirkuma principiem, iekļaujot dokumentāciju vai tehnisko aprakstu, kas apliecina risinājuma energoefektivitāti vai citu zaļā publiskā iepirkuma kritēriju izpildi.

5.2. Dokumentu noformējums

Pretendents iesniedz piedāvājumu elektroniski - visiem dokumentiem jābūt ar elektronisku parakstu, izmantojot jebkuru Eiropas Savienības apstiprinātu kvalificētu elektroniskā paraksta pakalpojumu EDOC vai PDF formātā vai izmantojot DocuSign. Dokumentiem jābūt sagatavotiem latviešu vai angļu valodā.

6. Piedāvājumu vērtēšana un līguma slēgšana

6.1. Vērtēšanas kritēriji

Pasūtītājs izvēlas piedāvājumu ar viszemāko cenu no saņemtajiem piedāvājumiem, kuri atbilst visām iepirkuma noteikumu prasībām, kas norādītas iepriekš, tai skaitā vismaz viena zaļā publiskā iepirkuma principiem. Pretendenti vai piedāvājumi, kuri neatbilst kādai no iepriekš minētajām iepirkuma noteikumu prasībām, tiek izslēgti no dalības iepirkumā.

6.2. Līguma slēgšana

Ja izraudzītais pretendents atsakās slēgt līgumu ar pasūtītāju vai tas netiek noslēgts 2 nedēļu laikā no Pasūtītāja lēmuma par uzvarētāju paziņošanas dienas,, pasūtītājs var pieņemt lēmumu slēgt līgumu ar pretendentu, kurš piedāvājis nākamo zemāko cenu, vai izbeigt kopējo iepirkumu.

SIA "All Media Latvia"
iepirkuma procedūras
"Klientu datu platformas (CDP) vai līdzvērtīga risinājuma izveide"
noteikumu 1.pielikums

_____, *
Dokumenta parakstīšanas vietas nosaukums

IEPIRKUMA
"Klientu datu platformas (CDP) vai līdzvērtīga risinājuma ieviešana"
FINANŠU PIEDĀVĀJUMS

Pretendents _____ (turpmāk – Pretendents),
Pretendenta nosaukums

Vienotais reģistrācijas numurs

iesniedz šādu finanšu piedāvājumu iepirkumā "Klientu datu platformas (CDP) vai līdzvērtīga risinājuma izveide", (turpmāk – Iepirkums):

Iepirkuma noteikumos paredzēto darbu līgumcena ir:

Komplekts	Skaits	Summa EUR bez PVN (par kopējo skaitu)
Klientu datu platformas (CDP) vai līdzvērtīga risinājuma pastāvīgā licence 250,000 aktīvajiem lietotājiem mēnesī	1	
Summa kopā EUR bez PVN:		
PVN, EUR:		
Summa EUR kopā ar PVN:		

Ar šo apliecinu, ka piedāvājums un cena ir noteikta saskaņā ar SIA "All Media Latvia" iepirkuma procedūras "Klientu datu platformas (CDP) vai līdzvērtīga risinājuma izveide" nolikuma 2. pielikuma "Tehniskā specifikācija" nosacījumiem.

Ar šo apliecinu, ka esam iepazinušies ar SIA "All Media Latvia" iepirkuma procedūras "Klientu datu platformas (CDP) vai līdzvērtīga risinājuma izveide" nolikuma kritērijiem, pilnībā tiem atbilstam un izprotam tos.

Apliecinām, ka ne mūsu organizācija, ne tās akcionāri, patiesā labuma guvēji vai amatpersonas nav iekļautas nevienā Latvijas un Eiropas Savienības sankciju sarakstā, kas aizliegtu noslēgt pakalpojumu sniegšanas līgumu.

Apliecinu, ka piedāvājuma derīguma termiņš ir 2025.gada 31. decembris.

Pretendenta kontaktinformācija:

Pretendenta amatpersona
(vārds, uzvārds, amats)

*Dokumenta datums ir tā droša elektroniskā paraksta pievienošanas datums

ŠIS DOKUMENTS IR PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO
PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU

Tehniskā specifikācija

Lai īstenotu uzņēmuma satura izplatīšanas cikla digitalizāciju, uzņēmumam nepieciešams izveidot personalizētas reklāmas risinājumu.

Komponente	Minimālās tehniskās prasības
1. Klientu datu platformas (CDP) vai līdzvērtīga risinājuma funkcionalitāte	
1.1. Datu apkopošana un segmentācija	- Lietotāju datu apkopošana un segmentēšana - Reāllaika datu apstrāde - Detalizētu auditorijas segmentu veidošana - Automātiska segmentācija pēc definētiem kritērijiem - Vienota klientu profilu datubāze - 250 000 aktīvo lietotāju datu apstrāde mēnesī
1.2. Datu avotu integrācija	- Spēja apstrādāt datus no vairākiem avotiem - Integrācija ar esošajām sistēmām (Snowflake, FreeWheel) - API nodrošināšana datu apmaiņai - Atbalsts dažādiem datu formātiem - Reāllaika datu sinhronizācija
1.3. Analītikas iespējas	- Auditorijas uzvedības analīze - Detalizēti pārskati un atskaites - Pielāgojami mērījumi un KPI - Prognozējošā analītika - Datu vizualizācijas rīki
2. Drošības un privātuma prasības	
2.1. Datu drošība	- GDPR prasību ievērošana - Droša datu glabāšana un pārvaldība - Šifrēta datu pārraide - Piekļuves kontrole un autentifikācija - Datu šifrēšana miera stāvoklī
2.2. Privātuma pārvaldība	- Datu dzēšanas un labošanas iespējas - Privātuma politikas ieviešanas rīki - Audita pieraksti - Datu glabāšanas termiņu pārvaldība
3. Mākoņa infrastruktūras prasības	
3.1. AWS vai līdzvērtīga mākoņplatforma	- Risinājumam jābūt bāzētam AWS vai līdzvērtīgā mākoņpakalpojumu platformā - Automātiska mērogošana atbilstoši slodzei - Augsta pieejamība (vismaz 99.9%) - Datu dublēšana vairākos reģionos
3.2. Veiktspējas monitorings	- Reāllaika sistēmas veiktspējas monitorings - Detalizētas atskaites par sistēmas darbību - Resursu izmantošanas optimizācija - Automātiska brīdinājumu sistēma
4. Integrācijas prasības	
4.1. Sistēmu integrācija	- REST API nodrošināšana

	- Integrācija ar reklāmas serveriem - Integrācija ar analītikas platformām - Datu eksporta un importa iespējas
4.2. Atbalstītie formāti	- JSON datu formāts - CSV datu formāts - XML datu formāts - API integrācijas formāti - Reāllaika datu straumēšanas formāti
5. Sistēmas ieviešana	
5.1. Ieviešanas prasības	- Detalizēta ieviešanas plāna izstrāde - Integrācija ar esošajām sistēmām - Personāla apmācība - Tehniskās dokumentācijas nodrošināšana - Migrācijas plāna izstrāde
5.2. Atbalsta prasības	- Problēmu pieteikšanas un risināšanas sistēma - Regulāri sistēmas atjauninājumi - Konsultācijas optimizācijas jautājumos