

APSTIPRINĀTS
SIA "All Media Latvia"
Ieva Meļķe
Valdes locekle

Iepirkuma procedūras
“Personalizētas reklāmas risinājuma digitālajās platformās izveide”
noteikumi

2025. gads

1. Informācija par pasūtītāju:

1.1. Pasūtītājs

SIA "All Media Latvia"

Juridiskā adrese: Dzelzavas iela 120G, Rīga, LV-1021

Reģ.nr.: 40103065880

1.2. Pasūtītāja kontaktpersona

Ieva Melķe

amats: valdes locekle

e-pasta adrese: ieva.melke@tv3.lv

2. Informācija par iepirkuma priekšmetu

Iepirkuma nosaukums: „**Personalizētas reklāmas risinājuma digitālajās platformās izveide**”

2.1. Iepirkuma priekšmets:

Servera puses reklāmu ievietošanas (SSAI) risinājuma (NEA-Composer vai ekvivalenta) pastāvīgās licences iegāde ar atbalstu 30 000 vienlaicīgiem lietotājiem ar pilnu funkcionalitāti, ieskaitot FreeWheel reklāmu servera integrāciju visā sistēmas darbības periodā. Risinājums nodrošinās automatizētu un personalizētu video reklāmu ievietošanu All Media Latvia SIA piederošajās lineārajās TV programmās (TV3, TV6, TV3 Life, TV3 Plus) izplatot tās digitālajās platformās.

Pastāvīgā licence šī iepirkuma ietvaros ir beztermiņa lietošanas tiesības (perpetual license) risinājuma izmantošanai atbilstoši norādītajam lietotāju skaitam un paredzētajai funkcionalitātei.

Iepirkums tiek rīkots saskaņā ar Ministru kabineta 28.02.2017. noteikumiem Nr.104 "Noteikumi par iepirkuma procedūru un tās piemērošanas kārtību pasūtītāja finansētiem projektiem".

Projektu finansē Centrālā finanšu un līguma aģentūras administrētā Eiropas Savienības Atveseļošanas un noturības mehānisma plāna 2.2. reformu un investīciju virziena "Uzņēmumu digitālā transformācija un inovācijas" 2.2.1.5.i. investīcijas "Mediju nozares uzņēmumu digitālās transformācijas veicināšana" 1. kārtā.

Paredzamā iepirkuma līguma cena ir 166 500 EUR bez PVN, kas ietver:

- Servera puses reklāmu ievietošanas (SSAI) risinājuma NEA-Composer vai ekvivalenta pastāvīgo licenci;
- Atbalstu 30 000 vienlaicīgiem lietotājiem visās platformās;
- Pilnīgu tehnisko ieviešanu, integrāciju un pielāgošanu visās SIA All Media Latvia digitālajās platformās (Android Mobile, iOS, SmartTV (Tizen, WebOS), STB (Android TV), tīmekļa pārlūkprogrammas);
- Integrāciju ar FreeWheel reklāmu serveri un esošajām sistēmām (CDN infrastruktūra, NEA-DVR);
- Izstrādes un konfigurācijas darbus, lai nodrošinātu pilnu risinājuma funkcionalitāti visās atbalstītajās platformās.

2.2. Līguma izpildes termiņš: līdz 2025. gada 27. jūnijam (ieskaitot).

2.3. Pieteicēja piedāvājuma derīguma termiņš: 2025.gada 31. decembris (ieskaitot).

2.4. Piedāvājuma iesniegšanas termiņš: Pretendents iesniedz piedāvājumu līdz **2025. gada 12. marta plkst.10:00 (atbilstoši "EET" laika zonai).**

2.5. Piedāvājumu iesniegšanas vieta un kārtība:

Piedāvājums jānosūta elektroniskā veidā uz e-pasta adresi: ieva.melke@tv3.lv

2.6. Jautājumus par iepirkuma dokumentāciju var iesniegt līdz 2025. gada 6. martam, nosūtot tos uz e-pastu kristaps.safranovs@tv3.lv. Atbilde tiks sniegta 3 (trīs) darba dienu laikā.

3. Iepirkuma tehniskā specifikācija

3.1. Vispārīgās prasības

Pretendentam jānodrošina servera video reklāmu ievietošanas (SSAI) risinājuma NEA-Composer vai ekvivalenta risinājuma pastāvīgā licence.

SSAI risinājumam jānodrošina:

- Personalizēta video reklāmu ievietošana LIVE TV straumēs digitālajās platformās (Android Mobile, iOS (HLS), SmartTV (Tizen, WebOS), STB (Android TV), tīmekļa pārlūkprogramma);
- Obligāta integrācija ar FreeWheel reklāmu serveri;
- Atbalsts 30 000 vienlaicīgiem lietotājiem;
- Integrācija ar esošo CDN infrastruktūru (NEA-DVR risinājums);
- Pilnīga tehniskā ieviešana, integrācija un pielāgošana visās nepieciešamajās platformās;
- Nepieciešamie izstrādes darbi, konfigurācijas risinājumi un testēšana pilnai funkcionalitātei;
- Licence izmantojama All Media Latvia kanāliem (TV3, TV6, TV3 Life and TV3 Plus) izplatīšanai pašu piederošajās, grupas uzņēmumu vai partneru platformās;
- Pilna risinājuma funkcionalitāte visā sistēmas darbības periodā (ne mazāk kā līdz 30.06.2030).

Risinājumam jābūt balstītam uz mūsdienīgu mākoņpakalpojumu arhitektūru. Piedāvājuma vērtēšanā tiks ņemta vērā risinājuma atbilstība zaļā publiskā iepirkuma principiem (ieteicams energoefektivitāte vai cits zaļā publiskā iepirkuma kritērijs).

Detalizētas tehniskās prasības ir noteiktas šī Nolikuma 2. pielikumā "Tehniskā specifikācija".

4. Citas Pretendentam izvirzītās prasības:

4.1. Pieredze un kompetences

4.1.1. Vispārējā pieredze

Pretendentam jāpierāda atbilstoša pieredze SSAI risinājumos, atbilstot šādiem kritērijiem:

Uzņēmuma pieredze:

- Vismaz 3 gadu pieredze SSAI vai līdzīgu video reklāmu ievietošanas risinājumu nodrošināšanā;
- Veiksmīgi īstenoti vismaz 2 SSAI projekti mediju/apraides nozarē pēdējo 3 gadu laikā;
- Vismaz 2 aktīvas ieviešanas ar līdzīgu vienlaicīgo lietotāju bāzi (25 000+ vienlaicīgi lietotāji);
- Atbilstība ISO 9001:2015 standartam;

Tehniskā pieredze:

- Pierādīta pieredze integrācijā ar reklāmu serveriem (īpaši FreeWheel vai līdzīgiem);
- Pieredze daudzplatformu ieviešanā (Android Mobile, iOS, SmartTV, tīmekļa pārlūkprogrammas);
- Pierādīta spēja apstrādāt tiešraides TV straumē reklāmu ievietošanu;
- Pieredze CDN integrācijā un video piegādes optimizācijā.

4.1.2. Apgrozījums vismaz EUR 10 000 000 2023. finanšu gadā.

4.1.3. Pretendentam ir laba sadarbība ar nodokļu iestādēm un tam nav aktīvu nodokļu parādu. Pretendentam jāiesniedz apliecinājums par šī punkta izpildi.

4.2. Resursi un komanda:

4.2.1. Tehniskais personāls

Pretendents nodarbina vismaz 2 specializētus servisa darbiniekus, kuri nodrošinās All Media Latvia SIA projekta ieviešanu.

5. Piedāvājuma noformējuma prasības un iesniedzamie dokumenti

5.1. Piedāvājums sastāv no šādām daļām:

- 5.1.1. Finanšu piedāvājums (saskaņā ar 1. pielikumā pievienoto veidlapu);
- 5.1.2. Apliecinājums 4.1. punkta izpildei
 - Pretendenta pieredzes apraksts;
 - Pretendentam jāiesniedz 2023. finanšu gada pārskats vai jānorāda publisks avots, kur iespējams pārbaudīt 2023. finanšu gada apgrozījuma datus.
- 5.1.3. Apliecinājums 4.2. punkta izpildei – ir iesniegts pretendenta darbinieku pieredzes apraksts;
- 5.1.4. Apliecinājums par risinājuma atbilstību zaļā publiskā iepirkuma principiem, iekļaujot dokumentāciju vai tehnisko aprakstu, kas apliecina risinājuma energoefektivitāti vai citu zaļā publiskā iepirkuma kritēriju izpildi.

5.2. Dokumentu noformējums

Pretendents iesniedz piedāvājumu elektroniski - visiem dokumentiem jābūt ar elektronisku parakstu, izmantojot jebkuru Eiropas Savienības apstiprinātu kvalificētu elektroniskā paraksta pakalpojumu EDOC vai PDF formātā vai izmantojot DocuSign. Dokumentiem jābūt sagatavotiem latviešu vai angļu valodā.

6. Piedāvājumu vērtēšana un līguma slēgšana

6.1. Vērtēšanas kritēriji

Pasūtītājs izvēlas piedāvājumu ar viszemāko cenu no saņemtajiem piedāvājumiem, kuri atbilst visām iepirkuma noteikumu prasībām, kas norādītas iepriekš, tai skaitā vismaz viena zaļā publiskā iepirkuma principiem. Pretendenti vai piedāvājumi, kuri neatbilst kādai no iepriekš minētajām iepirkuma noteikumu prasībām, tiek izslēgti no dalības iepirkumā.

6.2. Līguma slēgšana

Ja izraudzītais pretendents atsakās slēgt līgumu ar pasūtītāju vai tas netiek noslēgts 2 nedēļu laikā no Pasūtītāja lēmuma par uzvarētāju paziņošanas dienas, pasūtītājs var pieņemt lēmumu slēgt līgumu ar pretendentu, kurš piedāvājis nākamo zemāko cenu, vai izbeigt kopējo iepirkumu.

SIA "All Media Latvia"
iepirkuma procedūras
"Personalizētas reklāmas risinājuma digitālajās platformās izveide"
noteikumu 1.pielikums

_____, *
Dokumenta parakstīšanas vietas nosaukums

IEPIRKUMA
"Personalizētas reklāmas risinājuma digitālajās platformās izveide"
FINANŠU PIEDĀVĀJUMS

Pretendents _____ (turpmāk – Pretendents),
Pretendenta nosaukums

Vienotais reģistrācijas numurs

iesniedz šādu finanšu piedāvājumu iepirkumā "Personalizētas reklāmas risinājuma digitālajās platformās izveide", (turpmāk – Iepirkums):

Iepirkuma noteikumos paredzēto darbu līgumcena ir:

Komplekts	Skaitis	Summa EUR bez PVN (par kopējo skaitu)
Serverī bāzēta reklāmu ievietošanas (SSAI) risinājuma pastāvīgā licence 30,000 vienlaicīgiem lietotājiem	1	
Summa kopā EUR bez PVN:		
PVN, EUR:		
Summa EUR kopā ar PVN:		

Ar šo apliecinu, ka piedāvājums un cena ir noteikta saskaņā ar SIA "All Media Latvia" iepirkuma procedūras "Personalizētas reklāmas risinājuma digitālajās platformās izveide" nolikuma 2. pielikuma "Tehniskā specifikācija" nosacījumiem.

Ar šo apliecinu, ka esam iepazinušies ar SIA "All Media Latvia" iepirkuma procedūras "Personalizētas reklāmas risinājuma digitālajās platformās izveide" nolikuma kritērijiem, pilnībā tiem atbilstam un izprotam tos.

Apliecinām, ka ne mūsu organizācija, ne tās akcionāri, patiesā labuma guvēji vai amatpersonas nav iekļautas nevienā Latvijas un Eiropas Savienības sankciju sarakstā, kas aizliegtu noslēgt pakalpojumu sniegšanas līgumu.

Apliecinu, ka piedāvājuma derīguma termiņš ir 2025. gada 31. decembris.

Pretendenta kontaktinformācija:

Pretendenta amatpersona
(vārds, uzvārds, amats)

*Dokumenta datums ir tā droša elektroniskā paraksta pievienošanas datums

*ŠIS DOKUMENTS IR PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO
PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU*

Tehniskā specifikācija

Lai īstenotu uzņēmuma satura izplatīšanas cikla digitalizāciju, uzņēmumam nepieciešams izveidot personalizētas reklāmas risinājumu

Komponente	Minimālās tehniskās prasības
1. Serverī bāzēta video reklāmu ievietošanas (SSAI) risinājums	
1.1. Funkcionalitāte un veikspēja	- Atbalsts līdz 30,000 vienlaicīgiem lietotājiem - Sistēmas pieejamība vismaz 99.9% - Reāllaika reklāmu ievietošana tiešraides TV signālā - Nodrošina personalizētu video reklāmu piegādi - Oriģinālo saturu satura rādīšana problēmu gadījumos, vai kad nav pietiekami daudz reklāmas ar ko aizvietot konkrēto reklāmas pauzi
1.2. Protokolu un formātus atbalsts	- VAST 3.x un 4.x protokolu atbalsts - SCTE-35 marķieru atbalsts MPEG-DASH formātā - SCTE-35 marķieru atbalsts HLS formātā - H.264/AVC kodeka atbalsts - H.265/HEVC kodeka atbalsts - Adaptatīvās straumēšanas (ABR) atbalsts
1.3. Drošības prasības	- IP adrešu filtrēšana - Datu šifrēšana transportēšanas laikā - Atbilstība drošības standartiem
1.4. Integrācijas prasības	- Obligāta integrācija ar FreeWheel reklāmu serveri - Integrācija ar esošo CDN infrastruktūru - Integrācija ar esošo NEA-DVR risinājumu - Risinājums darbojās digitālajās platformās (Android Mobile, iOS, SmartTV (Tizen, WebOS), STB (Android TV), tīmekļa pārlūkprogrammas) - Licence ir izmantojama All Media Latvia piederošajiem kanāliem ne tikai All Media Latvia piederošajās platformās, bet arī grupas uzņēmumu vai sadarbības partneru platformās, ievērojot visas attiecīgās līguma un licencēšanas prasības - Atbilst ISO 9001:2015
2. Reklāmu apstrādes prasības	
2.1. Tranksodēšanas iespējas	- Atbalsts vismaz 2000 reklāmu apstrādei dienā - Multi-bitreitu atbalsts (ABR) - H.264/AVC un H.265/HEVC kodeku atbalsts - AAC audio kodeka atbalsts
2.2. Video profili	- Vismaz 3 video kvalitātes profili - Adaptatīvā straumēšana (ABR) - Izšķirtspējas atbalsts līdz 1080p - Kadru ātrums līdz 50fps
2.3. Audio profili	- Stereo un daudzkanālu audio atbalsts - Vairāku audio celiņu atbalsts - Dinamiska skaļuma kontrole (-22 LUFS skaļums / EBU R128)
2.4. Atbalstītie ievades formāti	- MP4 konteiners - MOV konteiners - MXF konteiners
3. Mākoņa infrastruktūras prasības	

3.1. AWS vai līdzvērtīga mākoņplatforma	- Risinājumam jābūt bāzētam AWS vai līdzvērtīgā mākoņpakalpojumu platformā - Automātiska mērogošana atbilstoši slodzei - Datu dublēšana vairākos reģionos - Resursefektīva mākoņinfrastruktūra
3.2. Veiktspējas monitorings	- Reāllaika sistēmas veiktspējas monitorings - Detalizētas atskaites par sistēmas darbību - Resursu izmantošanas optimizācija - Automātiska brīdinājumu sistēma
4. Sistēmas ieviešana	
4.1. Ieviešanas prasības	- Detalizēta ieviešanas plāna izstrāde - Integrācija ar esošajām sistēmām - Personāla apmācība - Tehniskās dokumentācijas nodrošināšana
4.2. Atbalsta prasības	- Problēmu pieteikšanas un risināšanas sistēma - Konsultācijas optimizācijas jautājumos - Regulāra sistēmas veiktspējas optimizācija - Nepieciešamo atjauninājumu un uzlabojumu ieviešana